

Bereich	Projekt	Ziel	Zielbeschreibung/ KPI	Erläuterung/Stand der Dinge	Next steps	Termin	Priorität	Organisation	im LEAD	Kommunikation	finanzielle Ressourcen	Status	Timing
A-Management	Mission & Vision	kurz (0-1 Jahr)	Eine Strategie zum Thema Nachhaltigkeit ist für die Ferienregion Gitschberg Jochtal zu entwickeln.	Strategie erstellt	Vorstellung der Strategie vor dem Green Team und Austausch zu weiteren Maßnahmen bzw. Zielen.	25.02.2025	1=dringend+wichtig	TG Gitschberg Jochtal	Norbert Köck	intern	keine notwendig	ok	
A-Management	1. Treffen mit Greenteam	kurz (0-1 Jahr)	Ein kontinuierliche Dialog mit den beteiligten Interessensgruppe findet 2 mal jährlich statt.	Der kontinuierliche Dialog mit den beteiligten Interessensgruppen soll die fortlaufende Weiterentwicklung der Nachhaltigkeitsstrategie für die Destination Gitschberg Jochtal gewährleisten.	Agenda: Vorstellung Strategie; Besprechung Maßnahmenplan 2025/2027; Maßnahmenplan GJo; Rückblick 2024; Organisation regelmäßiger Treffen	18.02.2025	1=dringend+wichtig	TG Gitschberg Jochtal	Norbert Köck, Viktoria Mair	intern	keine notwendig	ok	
A-Management	2. Treffen mit Greenteam	kurz (0-1 Jahr)	Ein kontinuierliche Dialog mit den beteiligten Interessensgruppe findet 2 mal jährlich statt.	Der kontinuierliche Dialog mit den beteiligten Interessensgruppen soll die fortlaufende Weiterentwicklung der Nachhaltigkeitsstrategie für die Destination Gitschberg Jochtal gewährleisten.	Agenda: Maßnahmen zur Klimawandelanpassung, Reduzierung Energieverbrauch sowie fester Abfälle, Ideenbox, Trinkwasserbrunnen, Krisenkommunikation	08.04.2025	1=dringend+wichtig	TG Gitschberg Jochtal	Norbert Köck, Viktoria Mair	intern	keine notwendig	ok	
A-Management	3. Treffen mit Greenteam	kurz (0-1 Jahr)	Ein kontinuierliche Dialog mit den beteiligten Interessensgruppe findet ab nun fix 3 mal jährlich statt.	Der kontinuierliche Dialog mit den beteiligten Interessensgruppen soll die fortlaufende Weiterentwicklung der Nachhaltigkeitsstrategie für die Destination Gitschberg Jochtal gewährleisten.	Agenda: 1.Begrüßung & Einleitung 2.Update Betriebe mit Label 3.Update Projekte 4.Ideensammlung 5. Roadmap 6.Maßnahmenplan mit KPIs 7.Ideenbox & Abschluss	07.10.2025	1=dringend+wichtig	TG Gitschberg Jochtal	Norbert Köck, Viktoria Mair	intern	keine notwendig	ok	
A-Management	4. Treffen mit Greenteam	kurz (0-1 Jahr)	Ein kontinuierliche Dialog mit den beteiligten Interessensgruppe findet ab nun fix 3 mal jährlich statt.		Agenda (in Ausarbeitung): 1.Begrüßung & Einleitung 2.Update Betriebe mit Label 3. Aufgreifung Thema Reduzierung Energieverbrauch 4. ... weitere Punkte noch festzulegen.	27.01.2026	1=dringend+wichtig	TG Gitschberg Jochtal	Norbert Köck, Viktoria Mair	intern	keine notwendig	offen	89
A-Management	5. Treffen mit Greenteam	kurz (0-1 Jahr)	Ein kontinuierliche Dialog mit den beteiligten Interessensgruppe findet ab nun fix 3 mal jährlich statt.		Agenda je nach Entwicklung noch festzulegen.	19.04.2026	1=dringend+wichtig	TG Gitschberg Jochtal	Norbert Köck, Viktoria Mair	intern	keine notwendig	offen	171
A-Management	6. Treffen mit Greenteam	kurz (0-1 Jahr)	Ein kontinuierliche Dialog mit den beteiligten Interessensgruppe findet ab nun fix 3 mal jährlich statt.		Agenda je nach Entwicklung noch festzulegen.	22.09.2026	1=dringend+wichtig	TG Gitschberg Jochtal	Norbert Köck, Viktoria Mair	intern	keine notwendig	offen	327
A-Management	Brixen Dolomites	mittel (0-3 Jahre)	Eine mittel- bzw. langfristige Kooperation zwischen den TG Brixen, Klausen und Natz ist durch die Gründung eines Konsortiums innerhalb 2025 fix implementiert.	Ausarbeitung einer Kooperation mit den TO's Brixen, Natz-Schabs & Klausen	- Ausarbeitung einer gemeinsamen Markenstrategie - Integration Mitglieder und Stakeholder - Ausarbeitung gemeinsamer Produkte und Handlungsfelder	15.03.2025	3=wichtig	TG Gitschberg Jochtal	Norbert Köck	- Vorstellung Ende Januar an Mitglieder & Stakeholder - Presseausendung	100.000,00€	ongoing	-229
A-Management	Schulprojekte 2024/2025	mittel (0-3 Jahre)	Eine enge Kooperation mit den örtlichen Schulen ist durch ein bis 2026 umgesetztes Schulprojekt ermöglicht.	In Kooperation mit dem Schulsprengel Mühlbach wurde ein Projekt für das Schuljahr 2024/25 ausgearbeitet. Dabei wurde bei den Grundschulen das Thema "Tourismus und Nachhaltigkeit" und bei den Mittelschulen das Thema "Landwirtschaft und Tourismus" gewählt. Beim Projekt nahmen die Grundschulen Mühlbach, Meransen, Vals, Spingies, Rodeneck sowie die Mittelschule und die Klimaschule "Herz-Jesu-Institut" Mühlbach teil.		04.12.2024	3=wichtig	TG Gitschberg Jochtal	Désirée Plattner / Viktoria Mair	- lokale Dorfzeitung - Canto	30.000,00€	ok	
A-Management	Schulprojekte 2025/2026	mittel (0-3 Jahre)	Eine enge Kooperation mit den örtlichen Schulen ist durch ein bis 2026 umgesetztes Schulprojekt ermöglicht.	In Kooperation mit dem Schulsprengel Vintl soll ein ähnliches Projekt zu einem anderen Thema ausgearbeitet werden. Ein erster Termin wurde verwirklicht, es wird auf eine Entscheidung von Seiten der Schule abgewartet.	Es besteht leider kein Interesse. 2026 evtl. nochmal mit Schulsprengel Mühlbach anfragen.	15.05.2025	3=wichtig	TG Gitschberg Jochtal	Désirée Plattner / Viktoria Mair	- lokale Dorfzeitung - Canto	15.000,00€	ok	

A-Management	Klimaneutraler Druck - Drucksorten	mittel (0-3 Jahre)	70% der aktuellen Drucksorten sind bis 2027 auf klimaneutralen Druck umgestellt.	Im Herbst 2024 wurde beschlossen, das "Klimaschutzprojekt mit Meeresschutz" (weltweit) im Rahmen des Projektes "Klimaneutraler Druck" zu unterstützen. Dieses Projekt zielt darauf ab, die bei der Produktion von Druckerzeugnissen entstehenden Treibhausgasemissionen durch den Erwerb von Zertifikaten auszugleichen. Dabei werden Emissionen berücksichtigt, die durch Bedruckstoff, Druckmaterialien, Druck- und Weiterverarbeitung sowie Transport verursacht werden. Kunden haben die Möglichkeit, ein passendes Projekt aus einem Portfolio auszuwählen, um nachhaltige Entwicklung zu fördern und CO ₂ -Emissionen auszugleichen, und somit aktiv zum Klimaschutz beizutragen. Unsere ersten Drucksorten im Zuge der Aktion (auf FSC-Papier): Winterfaltkarte 2024/25 und die Winter-Pocketmap. Für die Unterstützung erhalten wir zwei Logos auf den jeweiligen Drucksorten von FSC Schweiz sowie ClimatePartner (mit eigener ID-Nummer).	Weitere Drucksorten im Zuge des Projektes auf FSC-Papier drucken	10.01.2025	3=wichtig	TG Gitschberg Jochtal	Viktoria Mair / Iris Costazza	- Logos auf Drucksorten	3.000,00€	ongoing	-293
A-Management	Gadgets	mittel (0-3 Jahre)	Bis 2026 bestehen mindestens 30% unserer Gadgets aus nachhaltigen oder recycelten Materialien.	Vermehrte Beachtung von nachhaltigem Material für die Herstellung von Gadgets.	Bei künftigen Gadgets auf nachhaltiges Material zurückgreifen.	10.05.2025	3=wichtig	TG Gitschberg Jochtal	Viktoria Mair / Iris Costazza	- Interne Kommunikation - Sichtbarkeit bei den Gästen	wird je nach Gadget entschieden	ongoing	-173
A-Management	Markenbefragung Gitschberg Jochtal	kurz (0-1 Jahr)	Unsere Gäste, Unternehmer, sowie Einheimische sind bis 2025 an der Umfrage zur Marke Gitschberg Jochtal beteiligt	Zusammen mit dem Unternehmen BWS wurde eine Umfrage zur Marke Gitschberg Jochtal erstellt und versendet. Diese Umfrage wurde spezifisch für Einheimische, Unternehmer und Gäste erstellt.		10.02.2025	3=wichtig	TG Gitschberg Jochtal	Norbert Köck	- Aussendung an Einheimische über Vereine - 4 Sondermewsletter an Gästekontakte - Sonderemail an Unternehmer & Mitarbeiter - Vollversammlung	5.000,00€	ok	
A-Management	Gästefragebogen	mittel (0-3 Jahre)	Ziel ist es, die Meinungen, Wünsche und Bedürfnisse der Gäste systematisch zu erfassen und über die Jahre hinweg vergleichbar zu machen.	Nach der ersten Gästeumfrage im Jahr 2024 erfolgt die Befragung im dreijährigen Rhythmus, um die Entwicklung der Rückmeldungen kontinuierlich zu verfolgen. So können gezielte Maßnahmen ergriffen werden, um die Region nachhaltig zu verbessern und Gästen die Möglichkeit zu geben, aktiv an der Weiterentwicklung teilzuhaben. Inhaltlich wird derselbe Fragebogen genutzt, sodass die Entwicklung der Rückmeldungen bestmöglich verglichen werden kann.	Auswertung begutachten und gezielte Maßnahmen zur entsprechenden Besserung festlegen (Green Team). Gästefragebogen für das Jahr 2027 vorbereiten.	10.12.2026	3=wichtig	TG Gitschberg Jochtal	Viktoria Mair mit Marketing	Social-Media, Guestnet, Website, Drucksorten, WhatsApp-Kanal...	keine notwendig	ongoing	406
A-Management	Anwohnerfragebogen	mittel (0-3 Jahre)	Ziel dieser regelmäßigen Erhebung ist es, Veränderungen in der Wahrnehmung, den Bedürfnissen und der Zufriedenheit der Anwohnerinnen und Anwohner transparent zu erfassen und gezielt in die Weiterentwicklung der touristischen und regionalen Maßnahmen einfließen zu lassen um damit die langfristige Lebensqualität in unserer Region zu sichern.	Nach der ersten Anwohnerbefragung im Jahr 2024 wird die Erhebung alle drei Jahre in Zusammenarbeit mit den Gemeinden wiederholt, um Veränderungen in den Rückmeldungen nachzuverfolgen. Dadurch können gezielt Maßnahmen ergriffen werden, um die Region in Bezug auf Nachhaltigkeit stetig weiterzuentwickeln und den Anwohnern eine aktive Beteiligung an diesem Prozess zu ermöglichen. Inhaltlich wird derselbe Fragebogen genutzt, sodass die Entwicklung der Rückmeldungen bestmöglich verglichen werden kann.	Auswertung begutachten und gezielte Maßnahmen zur entsprechenden Besserung festlegen (Green Team). Anwohnerfragebogen für das Jahr 2027 vorbereiten.	20.12.2026	3=wichtig	TG Gitschberg Jochtal mit Gemeinden	Viktoria Mair	Dorfzeitungen, WhatsApp-Kanal	keine notwendig	ongoing	416
A-Management	Verteilung von Besuchern	langfristig (0-5 Jahre)	Bis 2027 sind mehrer Projekte zur besseren Verteilung der Besucher umgesetzt.	Geplanter Ausbau der beiden Skigebiete im Sommer mit nachhaltigen Projekten, wie z.B. Streichezoo, Kletterpark Gänsepichl, Flyline, Klettersteige - Steigerung Attraktivität Nebensaison durch Almencard / Almgeschichten & Almbüte, Schmelzpfandl	Weitere Fokussierung auf Umsetzung der genannten Projekte	15.06.2025	3=wichtig	TG Gitschberg Jochtal	Norbert Köck	- projektspezifische Kommunikation	2.000.000,00€	ongoing	-137
A-Management	Errichtung Klettersteige Gitschberg	langfristig (0-5 Jahre)	Bis 2028 sind min 2 Klettersteige auf dem Gitschberg umgesetzt.	Auf dem Gitschberg wurden insgesamt 7 mögliche Klettersteige identifiziert. Die Realisierung wäre sehr nachhaltig da, keine zusätzliche Struktur benötigt wird. Er werden einzig Sicherungsseile und Eisenvorrichtungen in den Stein montiert.	Einholung Zustimmungserklärung Grundbesitzer	15.08.2025	3=wichtig	TG Gitschberg Jochtal	Norbert Köck	- projektspezifische Kommunikation	250.000,00€	ongoing	-76

A-Management	Flyline Gitschberg	langfristig (0-5 Jahre)	Bis 2026 ist eine Flyline auf dem Gitschberg umgesetzt.	Auf dem Gitschberg ist neben der aktuellen Gondelbahn zwischen Pichler- und Bacherhütte die Realisierung einer Flyline geplant. Zur Errichtung dieser ist keine zusätzliche Struktur notwendig. Die Flyline wird auf den bestehende Bäumen aufgehängt ohne diese zu schädigen. Das Start- und Landeposset kann mittels einer einfachen Holzstruktur errichtet werden.	Einholung Zustimmungserklärung Grundbesitzer	15.02.2025	3=wichtig	TG Gitschberg Jochtal	Norbert Köck	- projektspezifische Kommunikation	1.100.000,00€	ongoing	-257
A-Management	Ausbau Fahrradnetzwerk	langfristig (0-5 Jahre)	Bis 2030 sind alle Ortschaften der TG Gitschberg Jochtal mit Radwegen verbunden.	Dies Maßnahme ist auf einen langfristigen Umsetzungshorizont angelegt. Geplant ist alle Ortschaften unserer Destination mit Radwegen zu verbinden. Hiermit möchten wir die nachhaltige Mobilität in unserer Region fördern.	Einholung Gurnutzungsverienbarung mit den jeweiligen Bürgermeistern	15.05.2025	3=wichtig	TG Gitschberg Jochtal	Norbert Köck	- Kommunikation aktuell durch Gesetzeslage schwierig, daher vor allem intere Kommunikation	3.000.000,00€	ongoing	-168
A-Management	Einrichtung WhatsApp-Kanal	kurz (0-1 Jahr)	Bis Sommer 2025 wurde ein WhatsApp-Kanal zur verbesserten Kommunikation mit den Mitgliedern eingerichtet.	Es wurde ein WhatsApp-Kanal eingerichtet, um die Kommunikation mit den Mitgliedern effizienter und direkter zu gestalten. Der Kanal dient der schnellen Verbreitung relevanter Informationen, insbesondere auch in Krisensituationen, sodass diese an den Gast weitergegeben werden können. Errichtung ist abgeschlossen, laufende Kommunikation gestartet.	Aktuell keine weiteren Maßnahmen	15.05.2025	3=wichtig	TG Gitschberg Jochtal	Norbert Köck	- Vollversammlung - Alminfos	keine direkten finanziellen Ressourcen notwendig	ok	
A-Management	Langlaufloipe Rodeneck	mittel (0-3 Jahre)	Bis 2028 ist ein attraktiver Startbereich der Langlaufloipe Rodeneck geschaffen	- Vereinbarung mit Gemeindeausschuss zur Deklaration als gemeinsames Hauptprojekt - erste Gespräche mit Grundbesitzer haben stattgefunden	- Gespräche mit Grundbesitzer - Start Genehmigungsprozess	10.07.2027	3=wichtig	TG Gitschberg Jochtal	Norbert Köck	- bei Bürgerversammlung in Rodeneck am 04.11.2025	275.000	ongoing	618
A-Management	Mobilitätskonzept Rodenecker Alm	mittel (0-3 Jahre)	Ein für Rodeneck passendes Mobilitätskonzept ist bis Ende 2026 in Zusammenarbeit mit der Gemeindeverwaltung ausgearbeitet	- erste Gespräche mit Gemeindeausschuss - Einholung von Angebot für Mobilitätskonzept - Gespräch mit Herr Andergassen vom Amt für Mobilität	- Abstimmung mit Gemeindeausschuss zur weiteren Vorgehensweise	20.04.2026	3=wichtig	TG Gitschberg Jochtal	Norbert Köck	- Dorfblatt - Vollversammlung	20.000	ongoing	172
A-Management	Seilbahn Mühlbach Meransen	mittel (0-3 Jahre)	Unterstützung der Gemeinde Mühlbach bei der Realisierung der Seilbahnverbindung Mühlbach-Meransen	Aktuell ist die Seilbahn in Planung.	Gespräche mit Grundbesitzer	20.04.2026	3=wichtig	Gemeinde Mühlbach	Heinrich Seppi	- Dorfblatt - Vollversammlung	kein. Finanzierung läuft über Gemeinde Mühlbach	offen	172
A-Management	Neugestaltung Rathausplatz, Kirchplatz & Katharina Lanz Strasse	mittel (0-3 Jahre)	Den Kirchplatz und Rathausplatz Mühlbach zu einem nachhaltigen Lebensraum zu machen.	- Gespräche mit Bürgermeister, Ortsgruppe und Verwaltungsrat TG haben stattgefunden - Die TG kümmert sich um Ausschreibung und die Finanzierung dieser kümmern.	- Abstimmung mit Gemeinderat Mühlbach und Ortsgruppe Mühlbach am 06. Oktober - Auftragsvergabe Ausschreibung der TG an Susanne Walz - Umsetzung Arbeiten lt. Auskunft von Bürgermeister Seppi in den nächsten 5 Jahren step by step	31.12.2030	3=wichtig	TG Gitschberg Jochtal	Norbert Köck	- Dorfblatt - Vollversammlung	90.000 TG 1.500.000 Gemeinde Mühlbach		1.888
A-Management	Canto	kurz (0-1 Jahr)	Mindestens 70 % der Mitglieder haben bis 2027 einen aktiven Zugang eingerichtet.	Das Mitgliederportal CANTO wurde erfolgreich implementiert und bietet den Mitgliedern einen zentralen Zugang zu relevanten Informationen, Dokumenten und Bildarchiv. Aktuell 75 Konsumenten (Betriebe) aktiviert (=35%).	Weitere Betriebe telefonisch darauf aufmerksam machen.	03.01.2026	3=wichtig	TG Gitschberg Jochtal	MA Infobüro Mühlbach	-Alminfos -Vollversammlung -WhatsApp Kanal	8.000 jährlich	ongoing	65
A-Management	Info-Totems	kurz (0-1 Jahr)	Installation und Inbetriebnahme der Info-Totems bis Ende 2025.	Bereitstellung aktueller Informationen - digital und rund um die Uhr. Besonders außerhalb der Öffnungszeiten der Infobüros nützlich. Ideale Standorte wurden ausgewählt, ein Treffen mit dem Techniker von Systems jeweils vor Ort hat stattgefunden. In Terenten wurde das erste Totem bereits installiert und erhält großen Zuspruch. Weitere Totems kommen beim Infobüro in Rodeneck, im Dorf Meransen??	Die Installation ist für November vorgesehen.	05.12.2025	3=wichtig	TG Gitschberg Jochtal	Deborah Hofer	-Alminfos -Vollversammlung	30.000,00€	ongoing	36
A-Management	Neuer Themenweg Active & Relax Meransen	kurz (0-1 Jahr)	Errichtung eines neuen Themenweges in Meransen, welcher den moroden, aktuell sehr schwach frequentierten Balanceweg ersetzen soll	- Konzeptionierung	- Auftragsvergabe - Gespräche mit Grundbesitzer - Genehmigungsprozess	30.04.2026	3=wichtig	TG Gitschberg Jochtal	Norbert Köck	- Dorfblatt - Website - Meta	200.000,00€	ongoing	182

A-Management	Neuausrichtung Sportzone Meransen	mittel (0-3 Jahre)	Mit der Gestaltung der Sportzone soll bis 2028 ein belebter Dorftreffpunkt entstehen, der ganzjährig als Erlebniszentrum (v.a. Indoor) und Veranstaltungszentrum (v.a. outdoor) dient. Die Stru	- Gemeinde Mühlbach hat die Fa. Pronatur geauftragt eine Konzeption zu erstellen	- Gespräche zwischen Gemeinde und TG zu den nächsten Schritten	31.12.2028	1=dringend+wichtig	TG Gitschberg Jochtal	Norbert Köck	- Dorfblatt - Website - Meta	50.000,00€	ongoing	1.158
A-Management	Klimawandelanpassung I.	langfristig (0-5 Jahre)	bis 2027 werden min. 4 Projekte zu folgenden Themen umgesetzt: - Stärkung des Wandererlebnisses (Sanierung Milchsteig Vals, Kulturweg Spinges, Mühlenweg Terenten, "Active & Relax" Themenweg Meransen) - Verlängerung der touristischen Saison (Guestpass Brixen Dolomites, Wanderprodukt Brixen Dolomites, Pakete mit Almbilute & Almenkost) - Ausbau wetterunabhängiger Angebote (Freizeitareal Meransen mit der Errichtung einer großen Spielhalle, Restaurant usw.) - Ausbau des winterlichen Erlebnisraums (Ausbau Langlaufloipe, Errichtung Winterparks für Kleinkinder, Errichtung Winterwanderweg Jochtal)	Um die Abhängigkeit vom Wintersport zu reduzieren, setzt die Region auf Diversifikation. Maßnahmen umfassen die Stärkung des Wandererlebnisses, die Verlängerung der Saison in den Herbst und Frühling sowie die Schaffung von wetterunabhängigen Angeboten, wie Indoor-Freizeitaktivitäten und Coworking-Spaces. Zudem sollen alternative Winterangebote, wie Winterwandern, Rodeln und Langlaufloipen, ausgebaut werden.	Im Green Team besprochen: Fertigstellung Radwegenetz in Zusammenarbeit mit der Gemeinde, Aufklärung Grundbesitzer Haftungsfrage, Ausbau Rodenecker Lüsner Alm	31.12.2027	1=dringend+wichtig	TG Gitschberg Jochtal	Norbert Köck	- projektspezifische Kommunikation	1.000.000,00 - 5.000.000,00€	ongoing	792
A-Management	Klimawandelanpassung II.	langfristig (0-5 Jahre)	Kennzeichnung von 5 Trinkwasserbrunnen bis 2026, um die Nutzung von lokalen Wasserquellen zu fördern. Unterstützung bei der Umsetzung der neuen Seilbahnverbindung Mühlbach-Meransen. (Projektverantwortlicher: Gemeinde Mühlbach) Bis Ende 2025 wurde mit den regionalen AVS Vertretern die Zuständigkeiten für die Instandhaltung der Wanderwege klar geregelt. Die Zuständigkeit wird durch die Kennzeichnung der Wege im Geo-Browser festgehalten	Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf der nachhaltigen Infrastrukturentwicklung. Dazu gehören eine verbesserte Wasserversorgung für Wanderer durch Trinkwasserbrunnen, die Förderung öffentlicher Verkehrsmittel durch eine neue Seilbahnverbindung und die Einführung von Besucherlenkungssystemen, um stark frequentierte Gebiete zu entlasten. Zudem werden Wanderwege, welche durch starke Wetterverhältnisse gefährdet sind, häufiger überprüft und bei Bedarf verbessert, um die Sicherheit von Einheimischen und Gästen zu gewährleisten. Die Trinkbrunnen wurden inzwischen über Guestnet sowie Website veröffentlicht. Next step: Plakette anbringen	Im Green Team besprochen: Veröffentlichung der Trinkwasserbrunnen (vorab werden Fotos geschossen); Projekt Seilbahn abwarten; weitere Projekte ongoing (Flyline...); kontinuierliche Instandhaltung der Wanderwege (wie bisher) mit engerer Zusammenarbeit mit AVS	31.12.2026	2=dringend	TG Gitschberg Jochtal	Norbert Köck	- projektspezifische Kommunikation - internen Austausch	10.000,00€	ongoing	427
A-Management	Klimawandelanpassung III.	mittel (0-3 Jahre)	Einbindung von Gästen zum Thema Klimawandelanpassung ist bis Ende 2025 in der Website der Tourismusgenossenschaft Gitschberg Jochtal. Anstellung einer gemeinsamen Mitarbeiterin im Bezug auf Nachhaltigkeit und Lebensraummanagement im Konsortium Brixen Dolomites bis Ende 2026	Die Region setzt außerdem auf Sensibilisierung und Netzwerkarbeit. Informationskampagnen sollen Gäste und Einheimische über die Klimafolgen aufklären, während der Austausch mit anderen Destinationen im Alpenraum zur Entwicklung gemeinsamer Anpassungsstrategien dient.	Ausarbeitung Infokampagnen; Engagement "LebensraummanagerIn"	31.12.2026	2=dringend	TG Gitschberg Jochtal	Norbert Köck	- Website - lokale Zeitschriften - Website Brixen Dolomites	30.000,00€	ongoing	427
A-Management	Ideenbox Gitschberg Jochtal	langfristig (0-5 Jahre)	Förderung der aktiven Beteiligung von Einheimischen, Gästen und Betrieben an der nachhaltigen Entwicklung der Region. Die Ideenbox soll es ermöglichen, innovative Vorschläge von außen zu sammeln, zu bewerten und in die Arbeit des Green Teams einzubringen.	Die digitale Ideenbox wurde auf der Website sowie im Guestnet implementiert. Außerdem wird über Social Media laufend darüber berichtet. Sie dient als Plattform, um Ideen und Anregungen zu nachhaltigen Themen zu sammeln. Eingehende Beiträge werden anschließend vom Green Team geprüft, priorisiert und – sofern geeignet – in den Maßnahmenplan aufgenommen. Jede angenommene Idee wird mit klaren Zielsetzungen, Zuständigkeiten und einem Zeitrahmen versehen.	Veröffentlichung in den Dorfzeitungen, weitere Bewerbung	unbefristet	3=wichtig	TG Gitschberg Jochtal	Norbert Köck, Viktoria Mair, Green Team	- Website - Guestnet - lokale Zeitschriften - Social Media	keine notwendig	ongoing	#WERT!

B-Sozioökonomie	Sensibilisierung Klimawandel	kurz (0-1 Jahr)	Bis 2027 wurde mindestens 1 Vortrag zum Thema Klimawandel abgehalten.	Steigerung des Bewusstseins für Klimawandel und nachhaltiges Handeln durch Informationsveranstaltungen mit Fachleuten und interaktive Workshops.	- Fachleute anfragen - Organisation einleiten	31.05.2026	3=wichtig	TG Gitschberg Jochtal in Kooperation mit Jugenddienst und Bildungsausschuss	Viktoria Mair	- Social Media - Guestnet - Veranstaltungskalender - Dorfzeitungen - Canto	noch offen	offen	213
B-Sozioökonomie	CleanUp Days 2025 (18.-21.09.2025)	langfristig (0-5 Jahre)	Die Beteiligung unserer Touristen und Einheimischen zum Thema Recycling und Abfallvermeidung ist implementiert.	Die Holzboxen von 2024 wurden wieder an 4 Standorten (Altfasstal, Rodenecker-Lüsner Alm, Terenten, Fane Alm) aufgestellt. Zusätzlich wurden auch Hütten in die Aktion eingebunden - 8 Hütten waren dabei. Lagepläne wurden digital sowie direkt vor Ort zur Verfügung gestellt.	Feedbackgespräch mit Hütten für 2026, Ideen für Anreize zur Teilnahme schaffen	02.04.2026	3=wichtig	TG Gitschberg Jochtal	Viktoria Mair	- Social Media Posts - Guestnet - Infomails Mitglieder - Website - WhatsApp-Kanal	2.000,00€	ok	
B-Sozioökonomie	CleanUp Days - Zangen	mittel (0-3 Jahre)	Bis 2027 verwenden wir ausschließlich Holzzangen für die CleanUp Days.	Aufgrund des Vorschlages von BM Reinhold Weger beim Green Team Meeting im April ist geplant, bei Ausgehen der Inox-Zangen in der GÜO-Werkstatt eigene Holzzangen anfertigen zu lassen, da diese eine noch nachhaltigere Alternative darstellen	Anfertigung der Holzzangen in der Werkstatt GÜO	30.06.2026	3=wichtig	TG Gitschberg Jochtal	Viktoria Mair	intern	2.000,00€	offen	243
B-Sozioökonomie	Säuberungsaktion Doloramaweg	langfristig (0-5 Jahre)	Die Beteiligung unserer Touristen und Einheimischen zum Thema Recycling und Abfallvermeidung ist implementiert.	Im Rahmen des Projekts „Achtsam am Berg“ wurde entlang des Doloramaweges eine ganzjährige Säuberungsaktion initiiert. Hierfür stehen an den Hütten entlang des Weges Postkästen aus Holz bereit (angefertigt in der GÜO-Werkstatt), wo Interessierte eine „Plogging Bag“ kostenlos mitnehmen können, um auf dem Weg Müll zu sammeln.	Aktuell keine weiteren Maßnahmen	25.07.2025	3=wichtig	Arbeitsgruppe Dolorama (TOS Gitschberg Jochtal, Lüsen, Villnöss, St. Vigil & Lajen)	Arbeitsgruppe Dolorama (TOS Gitschberg Jochtal, Lüsen, Villnöss, St. Vigil & Lajen)	- Social Media - Dorfzeitungen	2.000,00€	ok	
B-Sozioökonomie	Sensibilisierung & Hilfestellung Tourismusbetriebe für Zertifizierung	langfristig (0-5 Jahre)	Durch unsere Unterstützung haben bis 2028 30 Mitgliedsbetriebe das Südtiroler Nachhaltigkeitslabel.	Basierend auf den positiven Rückmeldungen der Betriebe 2023 +2024 in Zusammenarbeit mit dem HGV und dem Terra Institute angebotenen Beratungspaket wird dieses nun jährlich angeboten. Um den Weg auch für Kleinbetriebe zu erleichtern, wird der VPS für ein ähnliches Beratungsangebot angefragt.	-3. Runde im November 2025 starten, Termine mit HGV für die ersten Workshops vereinbaren - VPS anfragen und Infos einholen	03.11.2025	3=wichtig	TG Gitschberg Jochtal mit HGV	Viktoria Mair	- Infomails Mitglieder - WhatsApp-Kanal	keine notwendig. Abwicklung über MA NH der TG	ongoing	4
B-Sozioökonomie	Barrierefreie Unterkunftsbetriebe	langfristig (0-5 Jahre)	Anteil barrierefreier oder barrierearm zertifizierter Unterkunftsbetriebe in der Ferienregion bis 2030 auf mindestens 10 % steigern.	In unserem TicWeb sind insgesamt 76 Betriebe der Ferienregion Gitschberg Jochtal mit dem Flagging "Barrierefreiheit" gelistet, wovon 14 die "Südtirol für Alle"-Überprüfung bestanden haben und somit auf der Südtirol für Alle-Website mit der jeweiligen Smiley-Anzahl ersichtlich sind. Insgesamt 4 der 12 Betriebe konnten die Überprüfung mit 5 Smileys bestehen. Für Betriebe ohne Überprüfung wurde ein Infoblatt als Übersicht erstellt und zugeschickt bzw. auf CANTO gestellt.	-Anfrage an Südtirol für Alle für eine Infoveranstaltung für interessierte Betriebe -Erfolgsgeschichten der bereits zertifizierten Betriebe mit 5 Smileys kommunizieren, um Vorbildwirkung zu erzielen. - Anreize schaffen	31.12.2030	3=wichtig	TG Gitschberg Jochtal	Viktoria Mair	- Infomails Mitglieder - CANTO - Website - WhatsApp-Kanal	keine notwendig. Abwicklung über MA NH der TG	offen	1.888
B-Sozioökonomie	Barrierefreie Wanderwege	langfristig (0-5 Jahre)	Bis 2028 sind alle relevanten Wanderwege unserer Destination auf das Thema barrierefreie Wanderung überprüft.	Aufgrund der zahlreichen Wanderwege, welche auch mit Kinderwagen befahrbar sind, wird überprüft, welche davon als barrierefrei ausgewiesen werden können und ggf. sogar von "Südtirol für Alle" überprüft werden könnten. Hierfür wird bei Independent L eine Identifizierung angefordert.	-Identifizierung potenzieller Wanderwege über Independent L -Infos Südtirol für Alle einholen, evtl. Schilder herstellen für Ausweisung barrierefreier Wanderwege -Fotoshooting für Kommunikation	14.04.2026	3=wichtig	TG Gitschberg Jochtal	Viktoria Mair	- Kommunikation über Website - Symbol Barrierefreiheit auf Wanderkarten integrieren	keine notwendig. Abwicklung über MA NH der TG	offen	166
B-Sozioökonomie	Regionale Produkte-kleine Kreisläufe: Broschüre	kurz (0-1 Jahr)	Innerhalb 2025 ist eine Broschüre über die regionalen Anbieter erstellt.	Geplant ist, Gäste sowie Einheimische vermehrt über regionale Produkte und deren Anbieter auf lokaler Ebene zu informieren und auf diese Weise kleine Kreisläufe zu fördern. Hierfür wurde eine Broschüre angefertigt und veröffentlicht.	aktuell keine weitere Maßnahmen	20.01.2025	3=wichtig	TG Gitschberg Jochtal	Viktoria Mair	- Guestnet - Canto - Website	1.000,00€	ok	
B-Sozioökonomie	Regionale Produkte-kleine Kreisläufe: Kleiner Marktplatz	kurz (0-1 Jahr)	Bis 2025 ist die Plattform kleiner Marktplatz installiert und an die Mitgliedsbetriebe und lokalen Anbietern kommuniziert.	Der Kleine Marktplatz - vom Bauer zum Hotel: Eine Plattform, die Bauern mit Hotels und Gastronomie verbindet. Bauern stellen ihre Angebote online, Betriebe können direkt bestellen oder eigene Anfragen einstellen. So entsteht ein einfacher regionaler Kreislauf. Aktuell sind 9 Produzenten und 28 Käufer von der Ferienregion angemeldet.	aktuell keine weitere Maßnahmen	12.12.2025	3=wichtig	TG Gitschberg Jochtal	Viktoria Mair	- direkte Kontaktaufnahmen regionale Hersteller - Infomail Mitglieder	3.000,00€	ok	

B-Sozioökonomie	Regionale Produkte-kleine Kreisläufe: Bauernmarkt	mittel (0-3 Jahre)	Bis 2027 können wir genügend Bauern zur Teilnahme am Bauernmarkt motivieren, um ihn wieder regelmäßig abzuhalten.	Wolfgang Pertinger, Vertreter der Kaufleute hob im Green Team hervor, dass im Zuge der Nachhaltigkeit unter anderem lokale Produkte sehr geschätzt werden. In diesem Zusammenhang bedauert er das Ausbleiben des Bauernmarktes, der aufgrund zu geringer Teilnehmerzahl vor zwei Jahren eingestellt werden musste. Die TG wird sich dafür einsetzen, den Bauernmarkt wiederzubeleben, da die Initiative als sinnvoll erachtet wird. 2025 wurde der Bauernmarkt dann von einem anderen Verein organisiert. Die TG wird sich für nächstes Jahr bemühen, sich als Unterstützer mehr einzubringen.	Kontaktaufnahme mit Bauernmarkt-Zuständigen und Abstimmung für eine Zusammenarbeit.	10.10.2025	3=wichtig	TG Gitschberg Jochtal	Viktoria Mair, Corinna Irsara	- direkte Kontaktaufnahmen regionale Hersteller - Infomail Mitglieder - Dorfzeitungen - Social-Media - Guestnet - Veranstaltungskalender		offen	-20
B-Sozioökonomie	Regionale Produkte-kleine Kreisläufe: Südtiroler Almkost	kurz (0-1 Jahr)	Stärkung der regionalen Wertschöpfung und Bewusstseinsbildung für lokale Produkte, Angebotsschaffung für die Nebensaisonen sowie Einbindung von Hütten durch die Südtiroler Almkost im Frühling und Herbst.	Südtiroler Almkost im Frühling und Herbst: Angebot lokaler Spezialitäten von teilnehmenden Hütten (in Zusammenarbeit mit Nat-Schabs) im Rahmen von der Almbüte im Frühling und den Almgsschichtn im Herbst.	Jährliche Weiterführung und Ausbau	unbefristet	3=wichtig	TG Gitschberg Jochtal	Viktoria Mair, Corinna Irsara	- Website - Guestnet - eigene Landingpage - Social Media - WhatsApp-Kanal	5.000,00€	ongoing	
B-Sozioökonomie	Regionale Produkte-kleine Kreisläufe: Wintergenusswochen	kurz (0-1 Jahr)	Stärkung der regionalen Wertschöpfung und Bewusstseinsbildung für lokale Produkte sowie Einbindung von Hütten durch die Alpinen Wintergenusswochen im Dezember.	NEU 2025: Durchführung der Aktion „The Alpine Table - Geschmack der Berge“, bei der jede teilnehmende Hütte ein eigenes kulinarisches Thema wählt und dazu regionale Gerichte anbietet. Die Umsetzung erfolgt in enger Zusammenarbeit mit regionalen Partnern (z.B. Eisacktal Wein, Briml...)	Festlegung Thema pro Hütte, Bewerbung	05.12.2025	3=wichtig	TG Gitschberg Jochtal	Désirée Plattner, Corinna Irsara	- lokale Dorfzeitung - Guestnet - Social Media - WhatsApp-Kanal	5.000,00€	ongoing	36
B-Sozioökonomie	Regionale Produkte-kleine Kreisläufe: Umfrage an Betriebe zur Ermittlung der Nachfrage nach lokalen Produkten von Bauern	langfristig (0-5 Jahre)	Steigerung der direkten Einkaufsbeziehungen zwischen Gastronomiebetrieben und lokalen Bauern um 20 % innerhalb bis 2030.	Die Umfrage soll den Bedarf der Gastronomie an regionalen Produkten erfassen und den Landwirten dazu dienen, ihr Angebot gezielt auszurichten. Aktuell befindet sich die Maßnahme in Vorbereitung.	- Erstellung Online-Fragebogen - Versandt - Auswertung - Kommunikation an Bauern	13.02.2026	3=wichtig	TG Gitschberg Jochtal	Viktoria Mair	- direkte Kommunikation an Bauern - evtl. Dorfzeitungen	keine notwendig.	offen	106
B-Sozioökonomie	Regionale Produkte-kleine Kreisläufe: Thema Fleisch	langfristig (0-5 Jahre)	Steigerung der direkten Einkaufsbeziehungen zwischen Gastronomiebetrieben und lokalen Bauern um 20 % innerhalb bis 2030.	Durch direkten Austausch mit Metzgereien wird evaluiert, inwiefern die Stärkung der direkten Verbindung von Gastronom zu Bauer bei Thema Fleisch gestärkt werden könnte. Das Thema ist komplex.	- Austausch mit Metzgereien	12.05.2027	3=wichtig	TG Gitschberg Jochtal	Norbert Köck	intern	offen	offen	559
B-Sozioökonomie	Veranstaltungen (Going Green Events bzw. Green Events)	langfristig (0-5 Jahre)	Bis 2027 sind min. 3 Veranstaltungen als Green Events ausgewiesen.	Nach Veröffentlichung der neuen Kriterienlisten für Green Events wurden von der Veranstaltungszuständigen gemeinsam mit der Nachhaltigkeitsbeauftragten überprüft, welche Veranstaltungen am einfachsten als Green Event umsetzbar wäre. In Frage kämen: Meransner Sommerabende, Frühschoppen in Vals, Sommerkonzert in Rodeneck, Sommerfest in Rodeneck, Sommertreff in Terenten, Sommerfest in Vals, Erntefest in Terenten. Für eine erleichterte Organisation wurde von der Eventmanagerin Corinna Irsara ein Leitfaden für die Vereine erstellt.	Absprache mit Vereinen, Vorstellung Leitfaden, Beginn Organisation	07.05.2025	2=dringend	TG Gitschberg Jochtal	Viktoria Mair / Corinna Irsara	- lokale Dorfzeitung - Guestnet - Social Media - WhatsApp-Kanal	5.000,00€	offen	-176
B-Sozioökonomie	Vermietercoach	kurz (0-1 Jahr)	Die Unterstützung der Keimbetriebe ist durch die Umsetzung eines professionellen Vermietercoachings bis 2025 gewährleistet.	Zur Unterstützung unserer Kleinunternehmer haben wir eine Coachingreihe in Zusammenarbeit mit Sandra Stablum (erfahrener Vermietercoach) erstellt. Die Coachingreihe beinhaltet 4 Online Meetings zu diversen Themen wie z.B. Website, Preisgestaltung, Channel Manager usw. Zudem fanden 4 Betriebsbesichtigungen in unserer Destination statt, um die Zusammenarbeit der Betriebe untereinander zu stärken und den internen Austausch zu fördern.	November und Dezember 2025: Besichtigung beim Teutenhofer (Feldthurns) und beim Grossplonerhof (Lüsen) + 2 Präsenzs Schulungen in Mühlbach. -Laufende Betriebsbesichtigungen als Best-Practice- Beispiele.	unbefristet	3=wichtig	TG Gitschberg Jochtal	Norbert Köck / Katharina Schmid / Deborah Hofer	- Infomails Mitglieder - lokale Dorfzeitung	5.000,00€	ok	
B-Sozioökonomie	Marketingkooperation „Gitschberg Jochtal FEWO“	langfristig (0-5 Jahre)	Die Landingpage ist bis zum Sommer2025 online gestellt.	Die Marketingkooperation „Gitschberg Jochtal FEWO“ soll Kleinbetrieben gemeinsame Präsenz, Social-Media-Bewerbung und Google-Kampagnen bieten, um Sichtbarkeit und Direktbuchungen zu steigern. Eigene Landingpage ab 1. Juli 2025: https://apt.gitschberg-jochtal.com/ . Es wird mit dieser Kooperation ca. 70.000,00€ in Kampagnen investiert.	Aktuell keine weiteren Maßnahmen	unbefristet	3=wichtig	TG Gitschberg Jochtal	Norbert Köck / Deborah Hofer/ Désirée Plattner	intern	10.000,00€	ok	

B-Sozioökonomie	Aktion „Gemeinsamer Arbeitseinsatz“	langfristig (0-5 Jahre)	Aufbau eines regelmäßigen Formats nach dem Vorbild der australischen „Community Action Hour“, bei dem Freiwillige gemeinsam kleine, naturbezogene Aufgaben übernehmen.	Die Idee entstand im Green Team als Inspiration aus Australien und soll in angepasster Form in der Region umgesetzt werden. Ziel ist es, regelmäßig gemeinsame Arbeitseinsätze – z. B. zur Pflege von Wanderwegen, Müllsammelaktionen oder einfachen Landschaftspflegemaßnahmen – anzubieten. Die Maßnahme befindet sich in der Ideen- und Konzeptionsphase.	Recherchen zur organisatorischen Umsetzung	04.04.2026	3=wichtig	TG Gitschberg Jochtal	Viktoria Mair	- lokale Dorfzeitung - Guestnet - Social Media - Veranstaltungskalender	keine notwendig.	offen	156
C-Kultur	Verschönerungsverein	langfristig (0-5 Jahre)	Um die Umsetzung von kulturellen Veranstaltungen langfristig zu gewährleisten, wird den Vereinen ermöglicht, Veranstaltungen über den Verschönerungsverein abzuwickeln.	Unter der Führung der TG GJO wurde ein sogenannter "Verein der Vereine" gegründet. Hintergrund dafür ist, dass mit diesem Verschönerungsverein, größerer kulturelle Veranstaltungen mit mehreren beteiligten örtlichen Vereinen organisiert werden kann, wie z.B. Almbetrieb, Sommerabende, Schmelzpfandl usw... Jedem Verein steht es frei sich beim Verschönerungsverein einzuschreiben. Durch die Einschreibung, einer Einschreibungsgebühr von 10 Euro und einer Liste der gemeldeten Mitglieder, sind diese versichert.. Der Großteil der Organisation, sowie SIAE Meldung, Abrechnung usw. erfolgt über Mitarbeiter der TG.	weitere Vereine ins Boot holen	15.03.2026	3=wichtig	TG Gitschberg Jochtal	Corinna Irsara	- lokale Dorfzeitung	30.000,00€	ongoing	136
C-Kultur	Kulturelle Veranstaltungen im Schloss Rodeneck	langfristig (0-5 Jahre)	Bis 2027 hat die Tourismusgenossenschaft gemeinsam mit dem Bürgermeister von Rodeneck sowie den Eigentümern und Betreibern von Schloss Rodeneck potenzielle kulturelle Veranstaltungen erarbeitet und vorgeschlagen.	BM Helmut Achmüller brachte im Green Team die Idee ein, das Schloss Rodeneck kulturell stärker miteinzubinden, beispielsweise für Freilichttheater oder ähnliche Veranstaltungen. Er hat in diesem Zusammenhang um Unterstützung durch die TG, um gemeinsam mit den Besitzern einen Austausch zu initiieren. Eine kulturelle Belebung des Schlosses würde sowohl für Einheimische als auch Gäste einen großen Mehrwert darstellen. Das Thema wird auf die Tagesordnung der nächsten Ortsgruppensitzung in Rodeneck gesetzt.	Besprechung in der Ortsgruppe Rodeneck	31.12.2025	3=wichtig	TG Gitschberg Jochtal	Norbert Köck	offen	5.000,00€	offen	62
C-Kultur	Kulturweg Spinges	mittel (0-3 Jahre)	Ein Kulturweg ist in Spinges bis 2026 umgesetzt.	Das Projekt sieht die Sanierung, Aufwertung und Inwertsetzung von vorhandenen Wanderwegen, entlang derer zahlreiche soziokulturelle Strukturen und Themen sichtbar gemacht werden und zu einem Rundweg verbunden werden. Entlang des Rundweges wird eine Vielzahl an kulturellen Themen aufgezeigt und erlebbar gemacht. Für die Besucherlenkung werden Tafeln und Pultschilder errichtet. Die Informationen sollen dem Besucher nicht aufgedrängt, sondern neugierig machen und anregen sich diese anzueignen.	Urteil Förderansuchen LEADER Eisacktal abwarten.	15.06.2025	3=wichtig	TG Gitschberg Jochtal	Norbert Köck	- TIC Web - Guestnet - Website - Erstellung Flyer	30.000,00€	ongoing	-137
C-Kultur	Skifahren für ALLE	langfristig (0-5 Jahre)	Es ist ein vergünstigtes Skifahren, durch Sonderangebote, ermöglicht. Besonders für Einheimische von Vorteil.	Das Skigebiet Gitschberg Jochtal bietet zusammen mit dem Skigebiet Plose Einheimischen die Möglichkeit den Skipass zum Sonderpreis anzukaufen.	aktuell keine weitere Maßnahmen	unbefristet	3=wichtig	TG Gitschberg Jochtal	Désirée Plattner	interne Kommunikation	keine notwendig, Aktion läuft über Skigebiet. MA Marketing der TG unterstützt	ok	
C-Kultur	Wochenprogramme	langfristig (0-5 Jahre)	Die Förderung von kulturellen Wanderungen ist durch die Erstellung eines Wochenprogramms gewährleistet.	Förderung von kulturellen Wanderungen und Besichtigungen in unserer Destination in Zusammenarbeit mit lokalen Wanderführern/innen.	Weiterführung und eventueller Ausbau unserer Wochenprogramms	unbefristet	3=wichtig	TG Gitschberg Jochtal	Viktoria Mair	- Guestnet - Infomail Mitglieder	Weiterverrechnung an Kunden welche das Wochenprogramm buchen.	ok	

C-Kultur	betreuter Streichelzoo Jochtal	mittel (0-3 Jahre)	Errichtung einen lehrreichen, & betreuten Steichelzoo bis 2025	Ab 2025 werden wir einen betreuten Streichelzoo beim Erlebnispark Jochtal errichten. In diesem werden Gästen wie Einheimischen Kaninchen, Schafe, Ziegen, Kälber und Schweine gezeigt. Unser Ziel ist es unsere Besucher über artgerechte Haltung zu informieren. Zudem wird der Streichelzoo an die Ochsenalm Weide angehängt. Hier können Besucher Haflingerpferde sowie verschiedene Kuhrassen bewundern.	Finale Planung	15.03.2025	1=dringend+wichtig	TG Gitschberg Jochtal	Désirée Plattner	- TIC Web - Guestnet - Website - Erstellung Flyer	50.000,00€	ongoing	-229
D-Ökologie	Neugestaltung "Bienenweg"	langfristig (0-5 Jahre)	Sensibilisierung der Gäste und Einheimische zur Erhaltung von wichtigen Insekten wie z.B. Bienen ist durch die Errichtung eines Themenwegs gewährleistet. Fertigstellung des Weges innerhalb 2026.	Das Konzept der Neugestaltung des Bienenweges in Rodeneck wurde bereits ausgearbeitet. Aufgrund von mehreren Hindernissen, die noch zu klären sind, muss die Umsetzung aufgeschoben werden.	Genehmigungen wurden eingeholt, Hindernisse geklärt. Mit Frühjahr 2026 sollten für den Start alle Wege offen stehen.	15.03.2026	3=wichtig	TG Gitschberg Jochtal	Viktoria Mair	- TIC Web - Guestnet - Website - Erstellung Flyer	25.000,00€	ongoing	136
D-Ökologie	Sensibilisierung Trinkwasser bei Kneippwanderung	kurz (0-1 Jahr)	Bis zur Sommersaison 2026 ist eine Infotafel zum Thema Trinkwasser erstellt und im Altfasstal installiert.	Ein Schild zur Sensibilisierung wurde grafisch ausgearbeitet. Druck in erster Novemberwoche Montage im Frühjahr. Die bestehende Kneippwanderung ins Altfasstal kann genutzt werden, um die Teilnehmer zum Thema Trinkwasser zu sensibilisieren.	Montage Schild im Frühjahr Implementierung im Wochenprogramm, Absprache Wanderführer	23.03.2026	3=wichtig	TG Gitschberg Jochtal	Viktoria Mair	- Guestnet	2.000,00€	ongoing	144
D-Ökologie	Rastplatz Grüne Gasse: neuer Brunnen	kurz (0-1 Jahr)	Bis zum Frühjahr ist der marode Holzbrunnen gegen einen langlebigen Steinbrunnen ersetzt.	Der Brunnen am Rastplatz der Grünen Gasse in Rodeneck ist marode und soll deshalb ausgetauscht werden. Es wurden bei Fa Gasser Naturstein Brunnen beschickt. Es kommen 5 Brunnen in Frage. Die Favoriten werden bei der nächsten Ortsgruppensitzung vorgestellt, um den Ausschuss auswählen zu lassen.	Abwarten auf Entscheidung der Ortsgruppe Rodeneck Montage im Frühling	23.03.2026	3=wichtig	TG Gitschberg Jochtal	Viktoria Mair	- Guestnet - Website	noch offen	ongoing	144
D-Ökologie	Refill Stationen	kurz (0-1 Jahr)	Kennzeichnung von 5 Trinkwasserbrunnen innerhalb 2026, um die Nutzung von lokalen Wasserquellen zu fördern.	Auffüllpunkte wurden veröffentlicht & kommuniziert; Sensibilisierung über Guestnet, Website, Canto. Ein Flyer mit QR-Code zum Guestnet wurde ausgearbeitet und an Betriebe geschickt bzw. auf Canto hochgeladen.	Einholung Genehmigung für Montage Plaketten "Achtsam am Berg" Anbringung der Trinkwasserplaketten Brunnen Informierung und Sensibilisierung über verschiedene Medien. Integration in Wanderkarte?	25.03.2026	2=dringend	TG Gitschberg Jochtal mit Gemeinden	Viktoria Mair	- Integration Wanderkarte - Website (Auffüllpunkte eigene Passage) - Guestnet - Canto	300€ für Plaketten, Organisation und Anbringung erfolgt über MA der TG	ongoing	146
D-Ökologie	Kommunikation Wasserqualität	langfristig (0-5 Jahre)	2x jährlich wird über die Social Media Kanäle von Gitschberg Jochtal über das Thema Trinkwasserqualität kommuniziert	Um unsere Besucher bestmöglich über die Trinkwasserqualität in Gitschberg Jochtal bzw. Südtirol zu informieren, wird das Thema Trinkwasser kontinuierlich über Social Media kommuniziert. Auf der Website wurde bereits unter "Achtsam am Berg" eine entsprechende Infobox integriert, sowie im Guestnet unter „Trinkwasserauffüllpunkte & Brunnen“ sensibilisiert.	Jährliche Kommunikation vom Trinkwasserthema im Frühjahr (Weltwassertag 22. März) sowie im Hochsommer.	unbefristet	3=wichtig	TG Gitschberg Jochtal	Désirée Plattner	- Social-Media - Website - Guestnet	keine notwendig	ongoing	
D-Ökologie	Bestellung Wasserkaraffen und Pausenboxen für Betriebe	kurz (0-1 Jahr)	Verkauf von mindestens 50 Wasserkaraffen bis 2026 zur Sensibilisierung der lokalen Trinkwassernutzung.	Es wurden Karaffen zu 1Liter sowie 0,5Liter angeboten. Um Überproduktion zu vermeiden, wurde ein Bestellformular für Betriebe ausgearbeitet, in welchem sie bei Interesse die benötigte Menge angeben können. Es wurden bereits 131 Stk. 1Liter-Karaffen, und 56 Stk. 0,5Liter-Karaffen bestellt und abgeholt.	Bei weiterem Bedarf wird nachbestellt.	06.12.2024	3=wichtig	TG Gitschberg Jochtal	Viktoria Mair / Iris Costazza	- intere Kommunikation - Sichtbarkeit bei den Gästen	keine notwendig, Verkauf an Mitgliedsbetriebe	ok	
D-Ökologie	Stärkere Sensibilisierung zu Energie- und Wassersparmaßnahmen	mittel (0-3 Jahre)	Schaffung eines Informationsangebot und Sensibilisierung für energie- und wassersparende Wellnessangebote bis 2026.	Die Mehrheit der Betriebe nutzen bereits erneuerbare Energietechnologien. Um die fehlenden Betriebe dort noch abzuholen, sind Informationsbereitstellungen sowie Sensibilisierungen notwendig. Hierzu wurde ein Leitfaden erstellt, welcher einen Überblick darüber bietet, wie Wellnessangebote nachhaltig gestaltet und betrieben werden können.	Weitere Sensibilisierungsmaßnahmen nochmals im Green Team besprechen.	22.06.2025	3=wichtig	TG Gitschberg Jochtal	Viktoria Mair	- Canto - Bei Bedarf: Druck	keine notwendig, wird über Mitarbeiter der TG abgewickelt	ongoing	-130
D-Ökologie	Einsammeln der physischen Gästekarten	kurz (0-1 Jahr)	Bis Dezember 2024 sind alle physischen Gästekarten eingesammelt	Damit alle Betriebe ab 01.01.2025 für die Verwendung der neuen digitalen Gästekarten vorbereitet waren, wurden alle physischen Gästekarten bis 14.12.2024 eingesammelt.	keine weiteren Maßnahmen notwendig	25.11.2024	2=dringend	TG Gitschberg Jochtal	Viktoria Mair	- Infomail Mitglieder	keine notwendig	ok	

D-Ökologie	Photovoltaikanlage Bergstation Seilbahn Mühlbach-Meransen	mittel (0-3 Jahre)	Bis 2027 ist eine Photovoltaikanlage auf dem Dach der Bergstation der Seilbahn Mühlbach Meransen installiert, mit welcher der Eigenbedarf gedeckt wird.	Idee in Projektplanung der Gemeinde implementiert	Unterstützung bei der Projektausbearbeitung auf Gemeindeebene	31.12.2025	3=wichtig	TG Gitschberg Jochtal	Stefan Gruber	- lokale Dorfzeitung	Finanzierung durch Gemeinde	ongoing	62
D-Ökologie	Implementierung E-Car-Sharing	mittel (0-3 Jahre)	Ausbau der Elektroladestationen bis 2026 in Zusammenarbeit mit lokalen Gemeinden, um ein gemeinschaftliches E-Car-Sharing umzusetzen.	Abstimmung mit Firma Alps GO, Freigabe von Verwaltungsrat am 12.12.24 für das Projekt erhalten.	Finale Abstimmung mit Firma Alps GO und den Mitglieder von Brixen Dolomites zur gemeinsamen Umsetzung	15.02.2025	3=wichtig	TG Gitschberg Jochtal	Norbert Köck	- lokale Dorfzeitung - Guestnet - Social Media - Website	Autos werden über TG Gitschberg Jochtal angekauft. Die Kosten pro Jahr belaufen sich auf 11.400,00€ - 14.208€ pro Fahrzeug. Die Kosten werden vom großen Topf der TG getragen. Zusätzlich wird ein Förderansuchen für Nachhaltige Mobilität angesucht.	ongoing	-257
D-Ökologie	Implementierung E-Car-Sharing	mittel (0-3 Jahre)	Einführung eines Carsharing-Systems in der Region bis 2027, um den motorisierten Individualverkehr um 5 % zu reduzieren.	Finale Planung on going	Implementierung 2026	15.03.2026	3=wichtig	TG Gitschberg Jochtal	Viktoria Mair	- lokale Dorfzeitung - Guestnet - Social Media - Website	50.000,00€	ongoing	136
D-Ökologie	Müllvermeidungskonzept	mittel (0-3 Jahre)	Einführung eines Müllvermeidungskonzepts bei Veranstaltungen und auf Almen, um das Abfallaufkommen um 25 % bis 2026 zu senken	Ausarbeitung und Vorstellung des Konzeptes im Juli 2025. Es werden Müllkübel aus Holz in der eigenen Werkstatt angefertigt. Zur eindeutigen Kennzeichnung werden gelbe Müllsäcke verwendet. Das Entleeren der Kübel übernehmen die Hüttenbetreiber und Alminteressentschaft. Die vollen Müllsäcke werden in der Gemeinde abgegeben.	Installation der Müllkübel, Testlauf auf der Fane Alm & Altfasstal	15.09.2025	3=wichtig	TG Gitschberg Jochtal	Viktoria Mair	- lokale Dorfzeitung - Guestnet	20.000,00€	ongoing	-45
D-Ökologie	Ausbau Recyclingquote	mittel (0-3 Jahre)	Ausbau der Recyclingquote auf 80 % bis 2030 durch die Schaffung zusätzlicher Sammelstellen und die Kooperation mit lokalen Entsorgungsunternehmen.	Erste Abstimmung auf Gemeindeebene stattgefunden	Auflistung der aktuellen Sammelstellen und Analyse der Potenziale zur Erweiterung	15.09.2025	3=wichtig	TG Gitschberg Jochtal	Viktoria Mair	- interne Kommunikation	10.000,00€	ongoing	-45
D-Ökologie	Hundetoiletten - Anbringung	langfristig (0-5 Jahre)	Bis zum Sommer 2026 wurden mindestens 5 neue Dogtoilets errichtet.	Nach Absprache beim Green-Team-Meeting im April erarbeiteten wir für die Gemeinden einen Vorschlag zu geeigneten, stark frequentierten Standorten. Diese wurden genehmigt. Inzwischen wurden sieben Hundetoiletten installiert. Sie bestehen aus Holz und tragen das Logo der Ferienregion sowie das Piktogramm eines Hundes mit der Aufschrift „Only Paw Prints“. Um die Ausleerung und das Auffüllen der Säckchen kümmern sich die Hüttenwirte.	aktuell keine weitere Maßnahmen	31.12.2025	3=wichtig	TG Gitschberg Jochtal mit Gemeinden	Norbert Köck, Viktoria Mair	- Guestnet - Whats App - Website	15.000,00€	ok	

D-Ökologie	Hundetoiletten - Sensibilisierung und Leitsystem	langfristig (0-5 Jahre)	Bis Sommer 2026 wurden Schilder als Leitsystem angebracht und eine Broschüre erarbeitet.	Grafische Ausarbeitung von Schildern zur besseren Übersicht der Standorte der Hundetoiletten abgeschlossen und in Druck geschickt. Eine Broschüre – ähnlich jener, die bereits in Terenten umgesetzt wurde - soll neben den Standorten der Hundetoiletten auch Verhaltenstipps für Hundebesitzer sowie weitere nützliche Informationen enthalten.	Lieferung und Montage Schilder Ausarbeitung Texte für Broschüre und grafische Gestaltung	31.05.2026	3=wichtig	TG Gitschberg Jochtal	Viktoria Mair, Christina Berger	- Guestnet - Website - Canto - Dorfzeitungen	2.000,00€	ongoing	213
D-Ökologie	Initiative zur Begrünung und Bepflanzung Mühlbachs	mittel (0-3 Jahre)	Bis 2028 wurde das Dorf Mühlbach mit neuen Pflanzen versorgt.	Im Sommer 2025 wurde die Initiative zur Begrünung und Bepflanzung Mühlbachs umgesetzt. Die Initiative soll die ökologische Aufwertung und nachhaltige Dorfgestaltung von Mühlbach durch gezielte Begrünung und Bepflanzung fördern. Dadurch sollen die Artenvielfalt gefördert, das Mikroklima verbessert und die Aufenthaltsqualität für Anwohnerinnen und BesucherInnen gesteigert werden.	aktuell keine weitere Maßnahmen	12.03.2026	3=wichtig	TG Gitschberg Jochtal	Norbert Köck	-Dorfzeitungen -interne Kommunikation	25.000,00€	ok	
D-Ökologie	Ankauf Firmenfahrzeug mit Hybridantrieb	kurz (0-1 Jahr)	Reduzierung der Emissionen verursacht durch interne Firmenfahrzeuge um 60%, durch Umstellung auf Hybridfahrzeuge.	Einholung Angebote	Analyse der Angebote, Freigabe durch VWR und Bestellung	15.02.2025	3=wichtig	TG Gitschberg Jochtal	Norbert Köck	- keine spezielle Kommunikation	60.000,00€	ok	
D-Ökologie	Förderung nachhaltige Anreise	langfristig (0-5 Jahre)	Durch gezielte Aktionen und Schaffung von Anreizen sollen nachhaltige Anreisen durch die öffentlichen Verkehrsmittel gefördert werden.	Europäische Mobilitätswoche 16. - 22. September: Gäste, die innerhalb des Zeitraumes mit den öffentlichen Verkehrsmitteln anreisen, erhielten ein Überraschungsgeschenk (=Holzbox mit Fichtensamen zum selber pflanzen).	Mehr Anreize schaffen, 2026 auch Betriebe involvieren (Input von Simon im Green Team vom 07.10.2025)	16.08.2025	3=wichtig	TG Gitschberg Jochtal	Viktoria Mair, Iris Costazza	- Social Media Posts - Infomails Mitglieder	1.000,00€	ongoing	-75
D-Ökologie	CO₂-neutrales Mobilitätskonzept	langfristig (0-5 Jahre)	Erarbeitung eines CO ₂ -neutralen Mobilitätskonzepts für Gäste bis 2028, das nachhaltige Anreisemöglichkeiten und vor Ort emissionsarme Transportmittel fördert.	Analyse des aktuellen Mobilitätskonzepts	Ausarbeitung Potenziale dur CO ₂ neutralen Mobilität	15.05.2025	3=wichtig	TG Gitschberg Jochtal	Viktoria Mair	- lokale Dorfzeitung - Guestnet - Website	aktuell keine notwendig. Ausarbeitung Potenziale über MA NH.	ongoing	-168
D-Ökologie	Plaketten Holzbänke	mittel (0-3 Jahre)	50% der Holzbänke in der Ferienregion sind bis 2027 mit Plaketten versehen.	Ausstattung der in der eigenen Werkstatt gefertigten Holzbänke mit Plaketten, die eine Achtsamkeitsbotschaft und einen QR-Code zum Guestnet-Beitrag „Bergfreundlich unterwegs – unsere Tipps“ enthalten. 500 Bänke wurden bereits mit einer Plakette versehen.	Weitere 500 Plaketten wurden bestellt, warten auf Lieferung für zusätzliche Anbringung.	15.09.2025	3=wichtig	TG Gitschberg Jochtal	Norbert Köck, Viktoria Mair	- lokale Dorfzeitung - Social Media	4.0000,00 €	ongoing	-45

D-Ökologie	Regelung nicht geeigneter Radrouten / Beschilderung von Fahrverboten	kurz (0-1 Jahr)	Bis 2027 sind die vier Verbotsschilder an den betroffenen Stellen aufgestellt.	Friedl verwies in der Green Team Sitzung auf mehrere Strecken, die im Internet fälschlicherweise als Radrouten beworben würden – etwa jene bei der Labesebenalm, Wieserhütte, Brixner Hütte und Tschiffnaun Alm zur Kreuzspitze bzw. Seefeldspitze. Diese Wege seien nicht für den Radverkehr geeignet, da sie empfindlich auf Erosion reagierten und durch häufige Befahrung Schaden nähmen. Ziel ist es, diese Strecken offiziell für den Radverkehr zu sperren und entsprechend zu beschildern. Der AVS Vintl hat sich bereit erklärt, die Kosten für die Beschilderung zu übernehmen. Abstimmungen zwischen Alpenverein, Forstbehörde, Tourismusgenossenschaft und Gemeinde wurden eingeleitet.	Warten auf Abstimmung	20.04.2026	3=wichtig	TG Gitschberg Jochtal	Norbert Köck, Gemeinde, Forstbehörde, AVS	interne Kommunikation	keine notwendig, wird vom AVS oder Gemeinde finanziert	offen	172
D-Ökologie	Licht und Lärmbelastung	langfristig (0-5 Jahre)	Diese Richtlinien dienen dem Schutz der Bevölkerung, der Tierwelt und der Umwelt vor schädlichen Auswirkungen von Licht- und Lärmimmissionen. Sie gelten für: private und gewerbliche Grundstücke, Gebäude und Anlagen öffentliche Einrichtungen, Straßen und Plätze temporäre Veranstaltungen innerhalb der Gemeindegebiete	Im Green Team wird der Vorschlag gebracht, dass die TG in Kooperation mit der Gemeinde eine Empfehlung ausarbeitet, welche die Licht- und Lärmbelastung senken soll: - Lärm muss ab bestimmter Uhrzeit reduziert werden & spezielle Beleuchtung abgeschaltet werden - Silvester: Feuerwerk und Kracher für 1h genehmigt (z.B. 0:00 - 01:00 Uhr) und Abfall muss entsorgt werden.	Empfehlung ausarbeiten und mit Gemeinde besprechen	15.11.2025	2=dringend	TG Gitschberg Jochtal	Norbert Köck, Gemeinden	- Gemeindeseite - Social Media - Dorfzeitungen	keine notwendig.	offen	16