

Bereich	Projekt	Ziel	Zielbeschreibung / KPI	Erläuterung/Stand der Dinge	Next steps	Termin	Priorität	Organisation	im LEAD	Kommunikation	finanzielle Ressourcen	Status	Timing
A-Management	Mission & Vision	kurz (0-1 Jahr)	Eine Strategie zum Thema Nachhaltigkeit ist für die Ferienregion Gitschberg Jochtal	Strategie erstellt	Vorstellung der Strategie vor dem Green Team und Austausch zu weiteren Maßnahmen bzw. Zielen.	25.02.2025	1=dringend+wichtig	TG Gitschberg Jochtal	Norbert Köck	intern	keine notwendig	ok	
A-Management	Erstes Treffen mit Greenteam	kurz (0-1 Jahr)	Ein kontinuierliche Dialog mit den beteiligten Interessensgruppe findet 2 mal jährlich statt.	Der kontinuierliche Dialog mit den beteiligten Interessensgruppen soll die fortlaufende Weiterentwicklung der Nachhaltigkeitsstrategie für die Destination Gitschberg Jochtal gewährleisten	Agenda: Vorstellung Strategie; Maßnahmenplan; Rückblick 2024; Organisation regelmäßiger Treffen	18.02.2025	1=dringend+wichtig	TG Gitschberg Jochtal	Norbert Köck	intern	keine notwendig	ok	
A-Management	Zweites Treffen mit Greenteam	kurz (0-1 Jahr)	Ein kontinuierliche Dialog mit den beteiligten Interessensgruppe findet 2 mal jährlich statt.	Der kontinuierliche Dialog mit den beteiligten Interessensgruppen soll die fortlaufende Weiterentwicklung der Nachhaltigkeitsstrategie für die Destination Gitschberg Jochtal gewährleisten	Agenda: Maßnahmen zur Klimawandelanpassung, Reduzierung Energieverbrauch sowie fester Abfälle, Ideenbox, Trinkwasserbrunnen, Krisenkommunikation	08.04.2025	1=dringend+wichtig	TG Gitschberg Jochtal	Norbert Köck	intern	keine notwendig	ok	
A-Management	Brixen Dolomites	mittel (0-3 Jahre)	Eine mittel- bzw. langfristige Kooperation zwischen den TG Brixen, Klausen und Natz ist durch die Gründung eines Konsortiums innerhalb 2025 fix implementiert.	Ausarbeitung einer Kooperation mit den TO's Brixen, Natz-Schabs & Klausen	Ausarbeitung einer gemeinsamen Markenstrategie - Integration Mitglieder und Stakeholder - Ausarbeitung gemeinsamer Produkte und Handlungsfelder	15.03.2025	3=wichtig	TG Gitschberg Jochtal	Norbert Köck	- Vorstellung Ende Januar an Mitglieder & Stakeholder - Presseaussendung	100.000,00€	ongoing	-51
A-Management	Schulprojekte 2024/2025	mittel (0-3 Jahre)	Eine enge Kooperation mit den örtlichen Schulen ist durch ein bis 2026 umgesetztes Schulprojekt ermöglicht.	In Kooperation mit dem Schulsprengel Mühlbach wurde ein Projekt für das Schuljahr 2024/25 ausgearbeitet. Dabei wurde bei den Grundschulen das Thema "Tourismus und Nachhaltigkeit" und bei den Mittelschulen das Thema "Landwirtschaft und Tourismus" gewählt. Beim Projekt nehmen die Grundschulen Mühlbach, Meransen, Vals, Spinges, Rodeneck sowie die Mittelschule und das Herz-Jesu-Institut Mühlbach teil.	Ausarbeitung Zeitplan Programm, Organisation Sammelbusse, Besprechung weiterer Details, Umsetzung	04.12.2024	3=wichtig	TG Gitschberg Jochtal	Désirée Plattner / Viktoria Mair	- lokale Dorfzeitung - Canto	30.000,00€	ok	
A-Management	Schulprojekte 2025/2026	mittel (0-3 Jahre)	Eine enge Kooperation mit den örtlichen Schulen ist durch ein bis 2026 umgesetztes Schulprojekt ermöglicht.	In Kooperation mit dem Schulsprengel Vintl soll ein ähnliches Projekt zu einem anderen Thema ausgearbeitet werden.	Terminvereinbarung mit Schulsprengel Vintl, Themenfindung und erste Planung	15.05.2025	3=wichtig	TG Gitschberg Jochtal	Désirée Plattner / Viktoria Mair	- lokale Dorfzeitung - Canto	15.000,00€	ongoing	10
A-Management	Klimaneutraler Druck - Drucksorten	mittel (0-3 Jahre)	70% der aktuellen Drucksorten sind bis 2027 auf klimaneutralen Druck umgestellt.	Im Herbst 2024 wurde beschlossen, das "Klimaschutzprojekt mit Meeresschutz" (weltweit) im Rahmen des Projektes "Klimaneutraler Druck" zu unterstützen. Dieses Projekt zielt darauf ab, die bei der Produktion von Druckerzeugnissen entstehenden Treibhausgasemissionen durch den Erwerb von Zertifikaten auszugleichen. Dabei werden Emissionen berücksichtigt, die durch Bedruckstoff, Druckmaterialien, Druck- und Weiterverarbeitung sowie Transport verursacht werden. Kunden haben die Möglichkeit, ein passendes Projekt aus einem Portfolio auszuwählen, um nachhaltige Entwicklung zu fördern und CO2-Emissionen auszugleichen, und somit aktiv zum Klimaschutz beizutragen. Unsere ersten Drucksorten im Zuge der Aktion (auf FSC-Papier): Winterfaltkarte 2024/25 und die Winter-Pocketmap. Für die Unterstützung erhalten wir zwei Logos auf den Drucksorten	Weitere Drucksorten im Zuge des Projektes auf FSC-Papier drucken	10.01.2025	3=wichtig	TG Gitschberg Jochtal	Viktoria Mair / Iris Costazza	- Logos auf Drucksorten	3.000,00€	ongoing	-115
A-Management	Gadgets	mittel (0-3 Jahre)	Bis 2026 bestehen mindestens 30% unserer Gadgets aus nachhaltigen oder recycelten Materialien.	Vermehrte Beachtung von nachhaltigem Material für die Herstellung von Gadgets	Auflistung der aktuellen Gadgets und Ausarbeitung der Potenziale	10.05.2025	3=wichtig	TG Gitschberg Jochtal	Viktoria Mair / Iris Costazza	- intere Kommunikation - Sichtbarkeit bei den Gästen	wird je nach Gadget entschieden	ongoing	5
A-Management	Markenbefragung Gitschberg Jochtal	kurz (0-1 Jahr)	Unsere Gäste, Unternehmer, sowie Einheimische sind bis 2025 an der Umfrage zur Marke Gitschberg Jochtal beteiligt	Zusammen mit dem Unternehmen BWS wurde eine Umfrage zur Marke Gitschberg Jochtal erstellt und versendet. Diese Umfrage wurde spezifisch für Einheimische, Unternehmer und Gäste erstellt.	Anfang 2025 erfolgt die Auswertung dieser Umfrage	10.02.2025	3=wichtig	TG Gitschberg Jochtal	Norbert Köck	- Aussendung an Einheimische über Vereine - 4 Sondernewsletter an Gästekontakte - Sonderemail an Unternehmer & Mitarbeiter	5.000,00€	ok	
A-Management	Gästefragebogen	mittel (0-3 Jahre)	Ziel ist es, die Meinungen, Wünsche und Bedürfnisse der Gäste systematisch zu erfassen und über die Jahre hinweg vergleichbar zu machen.	Nach der ersten Gästefragebogen im Jahr 2024 erfolgt die Befragung im dreijährigen Rhythmus, um die Entwicklung der Rückmeldungen kontinuierlich zu verfolgen. So können gezielte Maßnahmen ergriffen werden, um die Region nachhaltig zu verbessern und Gästen die Möglichkeit zu geben, aktiv an der Weiterentwicklung teilzuhaben. Inhaltlich wird derselbe Fragebogen genutzt, sodass die Entwicklung der Rückmeldungen besser zu verfolgen	Auswertung begutachten und gezielte Maßnahmen zur entsprechenden Besserung festlegen. Gästefragebogen für das Jahr 2027 vorbereiten.	10.12.2026	3=wichtig	TG Gitschberg Jochtal	Viktoria Mair mit Marketing	Social-Media, Guestnet, Website, Drucksorten, WhatsApp-Kanal...	keine notwendig	offen	584

A-Management	Anwohnerfragebogen	mittel (0-3 Jahre)	Ziel dieser regelmäßigen Erhebung ist es, Veränderungen in der Wahrnehmung, den Bedürfnissen und der Zufriedenheit der Anwohnerinnen und Anwohner transparent zu erfassen und gezielt in die Weiterentwicklung der touristischen und regionalen Maßnahmen einfließen zu lassen um damit die langfristige Lebensqualität in unserer Region zu sichern.	Nach der ersten Anwohnerbefragung im Jahr 2024 wird die Erhebung alle drei Jahre in Zusammenarbeit mit den Gemeinden wiederholt, um Veränderungen in den Rückmeldungen nachzuverfolgen. Dadurch können gezielt Maßnahmen ergriffen werden, um die Region in Bezug auf Nachhaltigkeit stetig weiterzuentwickeln und den Anwohnern eine aktive Beteiligung an diesem Prozess zu ermöglichen. Inhaltlich wird derselbe Fragebogen genutzt, sodass die Entwicklung der Rückmeldungen bestmöglich verglichen werden kann.	Auswertung begutachten und gezielte Maßnahmen zur entsprechenden Besserung festlegen. Anwohnerfragebogen für das Jahr 2027 vorbereiten.	20.12.2026	3=wichtig	TG Gitschberg Jochtal mit Gemeinden	Viktoria Mair	Dorfzeitungen, WhatsApp-Kanal	keine notwendig	offen	594
A-Management	Verteilung von Besuchern	langfristig (0-5 Jahre)	Bis 2027 sind mehrer Projekte zur besseren Verteilung der Besucher umgesetzt.	Geplanter Ausbau der beiden Skigebiete im Sommer mit nachhaltigen Projekten, wie z.B. Streichelzoo, Kletterpark Gänsepichl, Flyline, Klettersteige - Steigerung Attraktivität Nebensaison durch Almencard / Almgeschichten & Almblüte	Weitere Fokussierung auf Umsetzung der genannten Projekte	15.06.2025	3=wichtig	TG Gitschberg Jochtal	Norbert Köck	- projektspezifische Kommunikation	2.000.000,00€	ongoing	41
A-Management	Errichtung Klettersteige Gitschberg	langfristig (0-5 Jahre)	Bis 2028 sind min 2 Klettersteige auf dem Gitschberg umgesetzt.	Auf dem Gitschberg wurden insgesamt 7 mögliche Klettersteige identifiziert. Die Realisierung wäre sehr nachhaltig da, keine zusätzliche Struktur benötigt wird. Er werden einzig Sicherungsseile und Eisenvorrichtungen in den Stein montiert.	Einholung Zustimmungserklärung Grundbesitzer	15.08.2025	3=wichtig	TG Gitschberg Jochtal	Norbert Köck	- projektspezifische Kommunikation	250.000,00€	ongoing	102
A-Management	Flyline Gitschberg	langfristig (0-5 Jahre)	Bis 2026 ist eine Flyline auf dem Gitschberg umgesetzt.	Auf dem Gitschberg ist neben der aktuellen Gondelbahn zwischen Pichler- und Bacherhütte die Realisierung einer Flyline geplant. Zur Errichtung dieser ist keine zusätzliche Stuktur notwendig. Die Flyline wird auf den bestehende Bäumen aufgehängt ohne diese zu schädigen. Das Start- und Landeposest kann mittels einer einfachen Holzstruktur errichtet werden. Dies Maßnahme ist auf einen langfristigen Umsetzungshorizont angelegt. Geplant ist alle Ortschaften unserer Destination mit Radwegen zu verbinden. Hiermit möchten wir die nachhaltige Mobilität in unserer	Einholung Zustimmungserklärung Grundbesitzer	15.02.2025	3=wichtig	TG Gitschberg Jochtal	Norbert Köck	- projektspezifische Kommunikation	1.100.000,00€	ongoing	-79
A-Management	Ausbau Fahrradnetzwerk	langfristig (0-5 Jahre)	Bis 2030 sind alle Ortschaften der TG Gitschberg Jochtal mit Radwegen verbunden.	Es wird ein WhatsApp-Kanal eingerichtet, um die Kommunikation mit den Mitgliedern effizienter und direkter zu gestalten. Der Kanal dient der schnellen Verbreitung relevanter Informationen, insbesondere auch in Krisensituationen, sodass diese an den Gast weitergegeben werden können.	Einholung Gurnutzungsverienbarung mit den jeweiligen Bürgermeistern	15.05.2025	3=wichtig	TG Gitschberg Jochtal	Norbert Köck	- Kommunikation aktuell durch Gesetzeslage schwierig, vor allem intere Kommunikation	3.000.000,00€	ongoing	10
A-Management	Einrichtung WhatsApp-Kanal	kurz (0-1 Jahr)	Bis Sommer 2025 wurde ein WhatsApp-Kanal zur verbesserten Kommunikation mit den Mitgliedern eingerichtet.	Es wird ein WhatsApp-Kanal eingerichtet, um die Kommunikation mit den Mitgliedern effizienter und direkter zu gestalten. Der Kanal dient der schnellen Verbreitung relevanter Informationen, insbesondere auch in Krisensituationen, sodass diese an den Gast weitergegeben werden können.	Auswahl geeigneter Inhalte für den WhatsApp-Kanal, anschließend technische Umsetzung und erste Testphase mit den Mitarbeitern.	15.05.2025	3=wichtig	TG Gitschberg Jochtal	Norbert Köck	Information an die Mitglieder		ongoing	10
A-Management	Klimawandelanpassung I.	langfristig (0-5 Jahre)	Bis 2027 werden min. 4 Projekte zu folgenden Themen umgesetzt: - Stärkung des Wandererlebnisses (Sanierung Milchsteig Vals, Kulturweg Spinges, Mühlenweg Terenten, "Active & Relax" Themenweg Meransen) - Verlängerung der touristischen Saison (Guestpass Brixen Dolomites, Wanderprodukt Brixen Dolomites, Pakete mit Almblüte & Almenkost) - Ausbau wetterunabhängiger Angebote (Freizeitareal Meransen mit der Errichtung einer großen Spielhalle, Restaurant usw.) - Ausbau des winterlichen Erlebnisraums (Ausbau Langlaufloipe, Errichtung Winterparks für Kleinkinder, Errichtung Winterwanderwege)	Um die Abhängigkeit vom Wintersport zu reduzieren, setzt die Region auf Diversifikation. Maßnahmen umfassen die Stärkung des Wandererlebnisses, die Verlängerung der Saison in den Herbst und Frühling sowie die Schaffung von wetterunabhängigen Angeboten, wie Indoor-Freizeitaktivitäten und Coworking-Spaces. Zudem sollen alternative Winterangebote, wie Winterwandern, Rodeln und Langlaufloipen, ausgebaut werden.	Im Green Team besprochen: Fertigstellung Radwegenetz in Zusammenarbeit mit der Gemeinde, Aufklärung Grundbesitzer Haftungsfrage	31.12.2027	1=dringend+wichtig	TG Gitschberg Jochtal	Norbert Köck	- projektspezifische Kommunikation	1.000.000,00 - 5.000.000,00€	ongoing	970
A-Management	Klimawandelanpassung II.	langfristig (0-5 Jahre)	Trinkwasserbrunnen bis 2026, um die Nutzung von lokalen Wasserquellen zu fördern. Unterstützung bei der Umsetzung der neuen Seilbahnverbindung Mühlbach-Meransen. (Projektverantwortlicher: Gemeinde Mühlbach) Bis Ende 2025 wurde mit den regionalen AVS Vertretern die Zuständigkeiten für die Instandhaltung der Wanderwege klar geregelt. Die Zuständigkeit wird durch die Kennzeichnung der Wege	Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf der nachhaltigen Infrastrukturentwicklung. Dazu gehören eine verbesserte Wasserversorgung für Wanderer durch Trinkwasserbrunnen, die Förderung öffentlicher Verkehrsmittel durch eine neue Seilbahnverbindung und die Einführung von Besucherlenkungssystemen, um stark frequentierte Gebiete zu entlasten. Zudem werden Wanderwege, welche durch starke Wetterverhältnisse gefährdet sind, häufiger überprüft und bei Bedarf verbessert, um die Sicherheit von Einheimischen und Gästen zu gewährleisten.	Im Green Team besprochen: Veröffentlichung der Trinkwasserbrunnen (vorab werden Fotos geschossen); Projekt Seilbahn abwarten; weitere Projekte ongoing (Flyline...); kontinuierliche Instandhaltung der Wanderwege (wie bisher) mit engerer Zusammenarbeit mit AVS	31.12.2026	2=dringend	TG Gitschberg Jochtal	Norbert Köck	- projektspezifische Kommunikation - internen Austausch	10.000,00€	ongoing	605

A-Management	Klimawandelanpassung III.	mittel (0-3 Jahre)	Einbindung von Gästen zum Thema Klimawandelanpassung ist bis Ende 2025 in der Website der Tourismusgenossenschaft Gitschberg Jochtal. Anstellung einer gemeinsamen Mitarbeiterin im Bezug auf Nachhaltigkeit und Lebensraummanagement im Konsortium Brixen Dolomites bis Ende 2026	Die Region setzt außerdem auf Sensibilisierung und Netzwerkarbeit. Informationskampagnen sollen Gäste und Einheimische über die Klimafolgen aufklären, während der Austausch mit anderen Destinationen im Alpenraum zur Entwicklung gemeinsamer Anpassungsstrategien dient.	Ausarbeitung Infokampagnen; Engagement "LebensraummanagerIn"	31.12.2026	2=dringend	TG Gitschberg Jochtal	Norbert Köck	- Website - lokale Zeitschriften - Website Brixen Dolomites	30.000,00€	ongoing	605
B-Sozioökonomie	CleanUp Days 2025 (18.-21.09.2025)	langfristig (0-5 Jahre)	Die Beteiligung unserer Touristen und Einheimischen zum Thema Recycling und Abfallvermeidung ist implementiert.	Nach unserer ersten Teilnahme an den CleanUp Days 2024 gilt zu evaluieren, ob wir an einer erneuten Teilnahme im Folgejahr (18.-21.09.2025) interessiert sind.	Mitteilung unserer Entscheidung an Martina Mayer von PlasticfreePeaks.	02.12.2024	3=wichtig	TG Gitschberg Jochtal	Viktoria Mair	- Social Media Posts - Guestnet - Infomails Mitglieder - Website - WhatsApp-Kanal	2.000,00€	ok	
B-Sozioökonomie	CleanUp Days 2025 (18.-21.09.2025)	langfristig (0-5 Jahre)	Die Beteiligung unserer Touristen und Einheimischen zum Thema Recycling und Abfallvermeidung ist implementiert.	Analyse und Bewertung der letzten Veranstaltung: Was lief erfolgreich, und welche Aspekte möchten wir optimieren oder anpassen?	Planung Abhol- und Sammelstellen, Eintragen in CleanUp-Map	01.08.2025	3=wichtig	TG Gitschberg Jochtal	Viktoria Mair	- Social Media Posts - Guestnet - Infomails Mitglieder - Website - WhatsApp-Kanal	2.000,00€	offen	88
B-Sozioökonomie	CleanUp Days 2025 (18.-21.09.2025)	langfristig (0-5 Jahre)	Die Beteiligung unserer Touristen und Einheimischen zum Thema Recycling und Abfallvermeidung ist implementiert.	Um in unserer Region noch mehr auf die CleanUp Days aufmerksam zu machen, ist eine vermehrte Kommunikation bereits im Voraus sehr wichtig.	Postings planen, Newsletter ausschicken, Dorfzeitungen miteinbeziehen, Veranstaltungskalender und Mitgliederemailings.	18.08.2025	3=wichtig	TG Gitschberg Jochtal	Viktoria Mair	- Social Media Posts - Guestnet - Infomails Mitglieder - Website - WhatsApp-Kanal	2.000,00€	offen	105
B-Sozioökonomie	CleanUp Days 2025 (18.-21.09.2025)	kurz (0-1 Jahr)	Bis 2027 verwenden wir ausschließlich Holzzangen für die CleanUp Days.	Im Green Team regte sich keinmoll wegen an, anstelle der bisher verwendeten Inox-Zangen auf Holzzangen umzusteigen, da diese eine noch nachhaltigere Alternative darstellen. Da der Vorschlag als sehr sinnvoll erachtet wird, ist geplant, weniger/keine Inox-Zangen zu bestellen und stattdessen in der neuen GiJo-Werkstatt eigene Holzzangen anfertigen zu lassen.	Anfertigung der Holzzangen in der Werkstatt GiJo	30.06.2025	3=wichtig	TG Gitschberg Jochtal	Viktoria Mair	intern	2.000,00€	offen	56
B-Sozioökonomie	Sensibilisierung & Hilfestellung Tourismusbetriebe für Zertifizierung	langfristig (0-5 Jahre)	Durch unsere Unterstützung haben bis 2028 30 Mitgliedsbetriebe das Südtiroler Nachhaltigkeitslabel.	Basierend auf den positiven Rückmeldungen der Betriebe zum Herbst 2023 in Zusammenarbeit mit dem HGV und dem Terra Institute angebotenen Beratungspaket wird dieses nun jährlich angeboten.	2. Runde für Herbst 2024 starten, Termine mit HGV für die ersten Workshops vereinbaren.	09.12.2024	3=wichtig	TG Gitschberg Jochtal mit HGV	Viktoria Mair	- Infomails Mitglieder - WhatsApp-Kanal	keine notwendig. Abwicklung über MA NH der TG	ongoing	-147
B-Sozioökonomie	Barrierefreie Unterkunftsbetriebe	langfristig (0-5 Jahre)	Anteil barrierefreier oder barrierearm zertifizierter Unterkunftsbetriebe in der Ferienregion bis 2030 auf mindestens 10% steigern.	In unserem Netzwerk sind insgesamt 70 Betriebe der Ferienregion Gitschberg Jochtal mit dem Flagging "Barrierefreiheit" gelistet, wovon 14 die "Südtirol für Alle"-Überprüfung bestanden haben und somit auf der Südtirol für Alle-Website mit der jeweiligen Smiley-Anzahl ersichtlich sind. Insgesamt 4 der 12 Betriebe konnten die Überprüfung mit 5 Smileys bestehen. Für Betriebe ohne Überprüfung wurde ein Infoblatt als Übersicht erstellt und zugesandt bzw. auf	-Anfrage an Südtirol für Alle für eine Infoveranstaltung für interessierte Betriebe -Erfolgsgeschichten der bereits zertifizierten Betriebe mit 5 Smileys kommunizieren, um Vorbildwirkung zu erzielen.	31.12.2030	3=wichtig	TG Gitschberg Jochtal	Viktoria Mair	- Infomails Mitglieder - CANTO - Website - WhatsApp-Kanal	keine notwendig. Abwicklung über MA NH der TG	offen	2.066
B-Sozioökonomie	Barrierefreie Wanderwege	langfristig (0-5 Jahre)	Bis 2026 sind alle relevanten Wanderwege unserer Destination auf das Thema barrierefreie Wanderung überprüft.	Aufgrund der zahlreichen Wanderwege, welche auch mit Kinderwagen befahrbar sind, wird überprüft, welche davon als barrierefrei ausgewiesen werden können und ggf. sogar von "Südtirol für Alle" überprüft werden könnten.	Aufstellung potenzielle Wanderwege erstellen, Infos Südtirol für Alle einholen, evtl. Schilder herstellen für Ausweisung barrierefreier Wanderwege Um noch aktiver auf die barrierefreien Wanderwege aufmerksam zu machen, wird angedacht ein Fotoshooting zu machen. Das Bildmaterial wird anschließend für die Kommunikation verwendet. Fotoshooting für	14.06.2025	3=wichtig	TG Gitschberg Jochtal	Viktoria Mair	- Kommunikation über Website - Symbol Barrierefreiheit auf Wanderkarten integrieren	keine notwendig. Abwicklung über MA NH der TG	offen	40
B-Sozioökonomie	Regionale Produkte-kleine Kreisläufe	kurz (0-1 Jahr)	Innerhalb 2025 ist eine Broschüre über die regionalen Anbieter erstellt.	Geplant ist, Gäste sowie Einheimische vermehrt über regionale Produkte und deren Anbieter auf lokaler Ebene zu informieren und auf diese Weise kleine Kreisläufe zu fördern.	Erfassung lokaler Produkthanbieter, Erstellung Broschüre für Gäste	20.01.2025	3=wichtig	TG Gitschberg Jochtal	Viktoria Mair	- Aushändigung der Broschüren an Mitgliedsbetriebe - Guestnet - Canto	1.000,00€	ongoing	-105
B-Sozioökonomie	Regionale Produkte-kleine Kreisläufe	kurz (0-1 Jahr)	Bis 2025 ist die Plattform kleiner Marktplatz installiert und an die Mitgliedsbetriebe und lokalen Anbietern kommuniziert.	Der Kleine Marktplatz - vom Bauer zum Hotel	kurze Besprechung und Freigabe durch Verwaltungsrat, daraufhin Plnaung der Umsetzung	12.12.2025	3=wichtig	TG Gitschberg Jochtal	Viktoria Mair	- direkte Kontaktaufnahmen regionale Hersteller - Infomail Mitglieder	3.000,00€	ok	
B-Sozioökonomie	Regionale Produkte-kleine Kreisläufe	mittel (0-3 Jahre)	Bis 2027 können wir genügend Bauern zur Teilnahme am Bauernmarkt motivieren, um ihn wieder regelmäßig abzuhalten.	Wolfgang Perunger, Vertreter der Kaufleute hob im Green Team hervor, dass im Zuge der Nachhaltigkeit unter anderem lokale Produkte sehr geschätzt werden. In diesem Zusammenhang bedauert er das Ausbleiben des Bauernmarktes, der aufgrund zu geringer Teilnehmerzahl vor zwei Jahren eingestellt werden musste. Die TG wird sich dafür einsetzen, den Bauernmarkt wiederzubeleben, da die Initiative als sinnvoll	Die TG prüft Nachfrage und Machbarkeit zur Wiederbelebung des Bauernmarktes und nimmt Kontakt zu regionalen Anbietern auf.	10.10.2025	3=wichtig	TG Gitschberg Jochtal	Viktoria Mair, Markus Reifer	- direkte Kontaktaufnahmen regionale Hersteller - Infomail Mitglieder - Dorfzeitungen - Social-Media - Guestnet - Veranstaltungskalender		offen	158
B-Sozioökonomie	Veranstaltungen (Going Green Events bzw. Green Events)	langfristig (0-5 Jahre)	Bis 2027 sind min. 3 Veranstaltungen als Green Events ausgewiesen.	Nach Veröffentlichung der neuen Kriterienlisten für Green Events wurden von der Veranstaltungszuständigen gemeinsam mit der Nachhaltigkeitsbeauftragten überprüft, welche Veranstaltungen am einfachsten als Green Event umsetzbar wäre. In Frage kämen: Meransner Sommerabende, Frühschoppen in Vals, Sommerkonzert in Rodeneck, Sommerfest in Rodeneck, Sommertreff in Terenten, Sommerfest in Vals, Erntefest in Terenten	Ausarbeitung Leitfadens mit Kriterienkatalog, Absprache mit Vereinen, Beginn Organisation	07.05.2025	2=dringend	TG Gitschberg Jochtal	Viktoria Mair / Markus Reifer	- lokale Dorfzeitung - Guestnet - Social Media - WhatsApp-Kanal	5.000,00€	offen	2

B-Sozioökonomie	Vermietercoach	kurz (0-1 Jahr)	Die Unterstützung der Kleinbetriebe ist durch die Umsetzung eines professionellen Vermietercoachings bis 2025 gewährleistet.	Zur Unterstützung unserer Kleinunternehmer werden wir eine Coachingreihe in Zusammenarbeit mit Sandra Stablum (erfahrener Vermietercoach) erstellen. Die Coachingreihe beinhaltet 4 Online Meetings zu diversen Themen wie z.B. Website, Preisgestaltung, Channel Manager usw. Zudem werden 4 Betriebsbesichtigungen in unserer Desitination geplant um die Zusammenarbeit der Betriebe untereinander zu stärken und den internen Austausch zu	Planung finalisieren. Erste Vorstellung des Vermietercoach findet am 24.02.24 statt.	24.02.2025	3=wichtig	TG Gitschberg Jochtal	Norbert Köck / Katharina Schmid / Deborah Hofer	- Infomails Mitglieder - lokale Dorfzeitung	5.000,00€	ok	
C-Kultur	Verschönerungsverein	langfristig (0-5 Jahre)	Um die Umsetzung von kulturellen Veranstaltungen langfristig zu gewährleisten, wird den Vereinen ermöglicht, Veranstaltungen über den Verschönerungsverein abzuwickeln.	Unter der Führung der TG GJO wurde ein sogenannter "Verein der Vereine" gegründet. Hintergrund dafür ist, dass mit diesem Verschönerungsverein, größerer kulturelle Veranstaltungen mit mehreren beteiligten örtlichen Vereinen organisiert werden kann, wie z.B. Almbetrieb, Sommerabende, Schmelzpfandl usw.. Jedem Verein steht es frei sich beim Verschönerungsverein einzuschreiben. Durch die Einschreibung, einer Einschreibungsgebühr von 10€ und einer Liste der gemeldeten Mitglieder, sind diese versichert.. Der Großteil der Organisation, sowie SIAE Meldung, Abrechnung usw. erfolgt über Mitarbeiter der TG.	Organsiation von Sommerabenden in Mühlbach	15.06.2025	3=wichtig	TG Gitschberg Jochtal	Katharina Schmid / Markus Reifer	- lokale Dorfzeitung	30.000,00€	ongoing	41
C-Kultur	Kulturelle Veranstaltungen im Schloss Rodeneck	langfristig (0-5 Jahre)	Bis Ende 2025 hat die Tourismusgenossenschaft gemeinsam mit dem Bürgermeister von Rodeneck sowie den Eigentümern und Betreibern von Schloss Rodeneck potenzielle kulturelle Veranstaltungen erarbeitet und vorgeschlagen	BM Helmut Achmüller brachte im Green Team die Idee ein, das Schloss Rodeneck kulturell stärker miteinzubinden, beispielsweise für Freilichttheater oder ähnliche Veranstaltungen. Er bat in diesem Zusammenhang um Unterstützung durch die TG, um gemeinsam mit den Besitzern einen Austausch zu initiieren. Eine kulturelle Belebung des Schlosses würde sowohl für Einheimische als auch Gäste einen großen Mehrwert darstellen. Das Thema wird auf die Tagesordnung der nächsten Ortsgruppensitzung in Rodeneck gesetzt.	Besprechung in der Ortsgruppe Rodeneck; Termin noch festzulegen	31.12.2025	3=wichtig	TG Gitschberg Jochtal	Norbert Köck		5.000,00€	offen	240
C-Kultur	Kulturweg Spinges	mittel (0-3 Jahre)	Ein Kulturweg ist in Spinges bis 2026 umgesetzt.	Das Projekt sieht die Sanierung, Aufwertung und Inwertsetzung von vorhandenen Wanderwegen, entlang derer zahlreiche soziokulturelle Strukturen und Themen sichtbar gemacht werden und zu einem Rundweg verbunden werden. Entlang des Rundweges wird eine Vielzahl an kulturellen Themen aufgezeigt und erlebbar gemacht. Für die Besucherlenkung werden Tafeln und Pultschilder errichtet. Die Informationen sollen dem Besucher nicht aufgedrängt, sondern neugierig machen und	Urteil Förderansuchen LEADER Eisacktal abwarten.	15.06.2025	3=wichtig	TG Gitschberg Jochtal	Norbert Köck	- TIC Web - Guestnet - Website - Erstellung Flyer	30.000,00€	ongoing	41
C-Kultur	Skifahren für ALLE	langfristig (0-5 Jahre)	Es ist ein vergünstigtes Skifahren, durch Sonderangebote, ermöglicht. Besonders für Einheimische von Vorteil.	Das Skigebiet Gitschberg Jochtal bietet zusammen mit dem Skigebiet Plose Einheimischen die Möglichkeit den Skipass zum Sonderpreis anzukaufen.	aktuell keine weitere Maßnahmen		3=wichtig	TG Gitschberg Jochtal	Désirée Plattner	interne Kommunikation	keine notwendig, Aktion läuft über Skigebiet. MA Marketing der TG unterstützt	ok	
C-Kultur	Wochenprogramme	langfristig (0-5 Jahre)	Die Förderung von kulturellen Wanderungen ist durch die Erstellung eines Wochenprogramms gewährleistet.	Förderung von kulturellen Wanderungen und Besichtigungen in unserer Desitination in Zusammenarbeit mit lokalen Wanderführern/innen	Weiterführung und eventueller Ausbau unserer Wochenprogramms		3=wichtig	TG Gitschberg Jochtal	Katharina Schmid	- Guestnet - Infomail Mitglieder	Weiterverrechnung an Kunden welche das Wochenprogramm buchen.	ok	
C-Kultur	betreuter Streichelzoo Jochtal	mittel (0-3 Jahre)	Errichtung einen lehrreichen, & betreuten Streichelzoo bis 2025	Ab 2025 werden wir einen betreuten Streichelzoo beim Erlebnispark Jochtal errichten. In diesem werden Gästen wie Einheimischen Kaninchen, Schafe, Ziegen, Kälber und Schweine gezeigt. Unser Ziel ist es unsere Besucher über artgerechte Haltung zu informieren. Zudem wird der Streichelzoo an die Ochsenalm Weide angehängt. Hier können Besucher Haflingerpferde sowie verschiedene Kuhrassen bewundern.	Finale Planung	15.03.2025	1=dringend+wichtig	TG Gitschberg Jochtal	Désirée Plattner	- TIC Web - Guestnet - Website - Erstellung Flyer	50.000,00€	ongoing	-51
D-Ökologie	Neugestaltung "Bienenweg"	langfristig (0-5 Jahre)	Sensibilisierung der Gäste und Einheimische zur Erhaltung von wichtigen Insekten wie z.B. Bienen ist durch die Errichtung eines Themenwegs gewährleistet.	Das Konzept der Neugestaltung des Bienenweges in Rodeneck wurde bereits ausgearbeitet. Aufgrund von mehreren Hindernissen, die noch zu klären sind, muss die geplante Eröffnung im Frühjahr aufgeschoben werden.	Aktuell keine weitere Maßnahmen, Fortschritte müssen abgewartet werden.		3=wichtig	TG Gitschberg Jochtal	Viktoria Mair	- TIC Web - Guestnet - Website - Erstellung Flyer	25.000,00€	ongoing	
D-Ökologie	Sensibilisierung Trinkwasser bei Kneippwanderung	kurz (0-1 Jahr)	Innerhalb 2025 ist eine Infotafel zum Thema Trinkwasser erstellt und im Altfasstal installiert.	Die bestehende Kneippwanderung ins Altfasstal kann genutzt werden, um die Teilnehmer zum Thema Trinkwasser zu sensibilisieren.	Absprache Zuständige Wochenprogramm, Absprache Wanderführer	23.05.2025	3=wichtig	TG Gitschberg Jochtal	Viktoria Mair	- Guestnet	2.000,00€	offen	18

D-Ökologie	Refill Stationen	kurz (0-1 Jahr)	Kennzeichnung von 5 Trinkwasserbrunnen bis 2026, um die Nutzung von lokalen Wasserquellen zu fördern.	Refill Stationen - Ausweisung der Trinkwasserbrunnen innerhalb den Gemeinden, Sensibilisierung Mitglieder, Einheimische, Gäste & Anbringung der Plaketten	in Zusammenarbeit mit Gemeinde Eintragung bzw. Ergänzung der Wasser Auffüllstationen Anbringung der Trinkwasserplaketten "Achtsam am Berg" an registrierten Brunnen Informierung und Sensibilisierung über verschiedene Kommunikationsmittel (Guestnet, Website, Beschriftungen...)	25.02.2025	2=dringend	TG Gitschberg Jochtal mit Gemeinden	Viktoria Mair	- Integration Wanderkarte - Website (Auffüllpunkte eigene Passage) - Guestnet	300€ für Plaketten, Organisation und Anbringung erfolgt über MA der TG	ongoing	-69
D-Ökologie	Wasserqualität	langfristig (0-5 Jahre)	2x jährlich wird über die Social Media Kanäle von Gitschberg Jochtal über das Thema Trinkwasserqualität kommuniziert	Um unsere Besucher bestmöglich über die Trinkwasserqualität in Gitschberg Jochtal bzw. Südtirol zu informieren, wird das Thema Trinkwasser kontinuierlich über Social Media kommuniziert. Auf der Website wurde bereits unter "Achtsam am Berg" eine entsprechende Infobox integriert	Jährliche Kommunikation vom Trinkwasserthema im Frühjahr (Weltwassertag 22. März) sowie im Hochsommer.	01.07.2025	3=wichtig	TG Gitschberg Jochtal	Désirée Plattner	- Social-Media	keine notwendig	offen	57
D-Ökologie	Bestellung Wasserkaraffen und Pausenboxen für Betriebe	kurz (0-1 Jahr)	Verkauf von mindestens 50 Wasserkaraffen bis 2026 zur Sensibilisierung der lokalen Trinkwassernutzung.	Um Überproduktion zu vermeiden, wurde ein Bestellformular für Betriebe ausgearbeitet, in welchem sie bei Interesse die benötigte Menge angeben können. Das Formular wurde an die Betriebe zusammen mit einer Bestellfrist am 06.12.2024 kommuniziert.	Bestellte Menge der Karaffen und Pausenboxen in Auftrag geben.	06.12.2024	3=wichtig	TG Gitschberg Jochtal	Viktoria Mair / Iris Costazza	- intere Kommunikation - Sichtbarkeit bei den Gästen	keine notwendig, Verkauf an Mitgliedsbetriebe	ok	
D-Ökologie	Stärkere Sensibilisierung zu Energie- und Wassersparmaßnahmen	mittel (0-3 Jahre)	Schaffung eines Informationsangebot und Sensibilisierung für wassersparende Wellnessangebote bis 2026.	Die Mehrheit der Betriebe nutzen bereits erneuerbare Energietechnologien. Um die fehlenden Betriebe dort noch abzuholen, sind Informationsbereitstellungen sowie Sensibilisierungen notwendig.	Informationseinholung und Zusammenstellung einer Infobroschüre	22.06.2025	3=wichtig	TG Gitschberg Jochtal	Viktoria Mair	- Aushändigung der Broschüren an Mitgliedsbetriebe - Canto	keine notwendig, wird über Mitarbeiter der TG abgewickelt	offen	48
D-Ökologie	Einsammeln der physischen Gästekarten	kurz (0-1 Jahr)	Bis Dezember 2024 sind alle physischen Gästekarten eingesammelt	Damit alle Betriebe ab 01.01.2025 für die Verwendung der neuen digitalen Gästekarten vorbereitet sind, werden alle physischen Gästekarten bis spätestens 14.12.2024 eingesammelt.	Betriebe laufend an Abgabe erinnern	25.11.2024	2=dringend	TG Gitschberg Jochtal	Viktoria Mair	- Infomail Mitglieder	keine notwendig	ok	
D-Ökologie	Photovoltaikanlage Bergstation Seilbahn Mühlbach-Meransen	mittel (0-3 Jahre)	Bis 2027 ist eine Photovoltaikanlage auf dem Dach der Bergstation der Seilbahn Mühlbach Meransen installiert, mit welcher der Eigenbedarf gedeckt wird.	Idee in Projektplanung der Gemeinde implementiert	Unterstützung bei der Projektausarbeitung auf Gemeindeebene	31.12.2025	3=wichtig	TG Gitschberg Jochtal	Stefan Gruber	- lokale Dorfzeitung	Finanzierung durch Gemeinde	ongoing	240
D-Ökologie	Implementierung E-Car-Sharing	mittel (0-3 Jahre)	Ausbau der Elektroladestationen bis 2026 in Zusammenarbeit mit lokalen Gemeinden, um ein gemeinschaftliches E-Car-Sharing umzusetzen.	Abstimmung mit Firma Alps GO, Freigabe von Verwaltungsrat am 12.12.24 für das Projekt erhalten.	Finale Abstimmung mit Firma Alps GO und den Mitglieder von Brixen Dolomites zur gemeinsamen Umsetzung	15.02.2025	3=wichtig	TG Gitschberg Jochtal	Norbert Köck	- lokale Dorfzeitung - Guestnet - Social Media - Website	Autos werden über TG Gitschberg Jochtal angekauft. Die Kosten pro Jahr belaufen sich auf 11.400,00€ - 14.208€ pro Fahrzeug. Die Kosten werden vom großen Topf der TG getragen. Zusätzlich wird ein Förderansuchen für Nachhaltige Mobilität	ongoing	-79
D-Ökologie	Implementierung E-Car-Sharing	mittel (0-3 Jahre)	Einführung eines Carsharing-Systems in der Region bis 2027, um den motorisierten Individualverkehr um 5 % zu reduzieren.	Finale Planung on going	Implementierung 2026	15.03.2026	3=wichtig	TG Gitschberg Jochtal	Viktoria Mair	- lokale Dorfzeitung - Guestnet - Social Media - Website	noch keine definiert. Abwarten auf Ausarbeitung Potenziale	ongoing	314
D-Ökologie	Müllvermeidungskonzept	mittel (0-3 Jahre)	Einführung eines Müllvermeidungskonzepts bei Veranstaltungen und auf Almen, um das Abfallaufkommen um 25 % bis 2026 zu senken	Analyse über mögliche Green Event Veranstaltungen	Finale Ermittlung der potenziellen Müllvermeidung bei ausgewählten Green Events	15.09.2025	3=wichtig	TG Gitschberg Jochtal	Viktoria Mair	- lokale Dorfzeitung - Guestnet	noch keine definiert. Abwarten auf Ausarbeitung Konzept	ongoing	133
D-Ökologie	Ausbau Recyclingquote	mittel (0-3 Jahre)	Ausbau der Recyclingquote auf 80 % bis 2030 durch die Schaffung zusätzlicher Sammelstellen und die Kooperation mit lokalen Entsorgungsunternehmen.	Erste Abstimmung auf Gemeindeebene stattgefunden	Auflistung der aktuellen Sammelstellen und Analyse der Potenziale zur Erweiterung	15.09.2025	3=wichtig	TG Gitschberg Jochtal	Viktoria Mair	- interne Kommunikation	noch keine definiert. Abwarten auf Ausarbeitung Potenziale	ongoing	133

D-Ökologie	Hundetoiletten	langfristig (0-5 Jahre)	Bis Ende 2025 hat die Tourismusgenossenschaft den Gemeinden einen Vorschlag zur Errichtung von Hundetoiletten in den stark frequentierten Wandergebieten ausgearbeitet.	Im Green Team wurde die Wichtigkeit von Hundetoiletten entlang der Wanderwege hervorgehoben. Das Thema hat Potenzial für eine konstruktive Zusammenarbeit mit den Gemeinden. Die TG kann zusätzlich über gezielte Kommunikation zur weiteren Sensibilisierung beitragen – z. B. durch Integration entsprechender Hinweise im Guestnet.	Zusammenarbeit mit den Gemeinden anstreben. Zuständigkeit der regelmäßigen Entleerung klar regeln.	31.12.2025	3=wichtig	TG Gitschberg Jochtal mit Gemeinden	Norbert Köck	- Guestnet - Whats App - Website	aktuell keine notwendig.	offen	240
D-Ökologie	Ankauf Firmenfahrzeug mit Hybridantrieb	kurz (0-1 Jahr)	Reduzierung der Emissionen verursacht durch interne Firmenfahrzeuge um 60%, durch Umstellung auf Hybridfahrzeuge.	Einholung Angebote	Analyse der Angebote, Freigabe durch VWR und Bestellung	15.02.2025	3=wichtig	TG Gitschberg Jochtal	Norbert Köck	- keine spezielle Kommunikation	60.000,00€	ongoing	-79
D-Ökologie	CO₂-neutrales Mobilitätskonzept	langfristig (0-5 Jahre)	Erarbeitung eines CO ₂ -neutralen Mobilitätskonzepts für Gäste bis 2028, das nachhaltige Anreisemöglichkeiten und vor Ort emissionsarme Transportmittel fördert.	Analyse des aktuellen Mobilitätskonzepts	Ausarbeitung Potenziale dur CO ₂ neutralen Mobilität	15.05.2025	3=wichtig	TG Gitschberg Jochtal	Viktoria Mair	- lokale Dorfzeitung - Guestnet - Website	aktuell keine notwendig. Ausarbeitung Potenziale über MA NH.	ongoing	10